



aicep Portugal Global

Receba e divulgue a nossa seleção de notícias

Notícias do Dia na sua Caixa de Correio. Subscreva!

Pesquisa



RSS

[Registe-se](#)[Contacte-nos](#)[FAQ](#)[Glossário](#)

Pesquisa Avançada

[Homepage](#) » [PortugalNews](#)[Página Anterior](#)

Edição AICEP

Revista de Imprensa Nacional

[AICEP](#)[Comércio](#)[Empresas](#)[Investimento](#)[Macroeconomia](#)[Turismo](#)

Revista de Imprensa Estrangeira

Publicações Especializadas

[Revista Portugalglobal \(by
AICEP\)](#)[Revistas - Artigos
Especializados](#)

NewsRoom (by AICEP)



Imprensa Nacional e Estrangeira

--Imprensa Nacional-- ▼

--Imprensa Estrangeir ▼

Formação da Católica Porto Business School

Mercado chinês é a mais recente aposta do MBA Internacional



O mercado chinês é a mais recente aposta do MBA Internacional – programa da Católica Porto Business School que aposta na formação de gestores que pretendem adquirir uma visão abrangente do mundo dos negócios.

Os gestores que participem na próxima edição, que arranca em setembro, têm a possibilidade de participar na Semana da China e, desta forma, contactar com a realidade económica de um dos países com maior interesse do ponto de vista da expansão empresarial. Além de assistirem a *workshops* sobre a realidade económica e social chinesa – que decorrem na Universidade de São José, em Macau – os estudantes terão a oportunidade de visitar empresas e instituições locais.

Este novo mercado revela, uma vez mais, a aposta da Católica Porto Business School na parceria com as principais escolas de gestão internacionais e no contacto com a realidade de diferentes países.

Lançado há mais de duas décadas, este programa estabeleceu protocolos pioneiros com escolas como a ESADE Business School de Barcelona e a Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. O programa beneficia, ainda, do envolvimento da AEP no seu desenvolvimento, contribuindo para sedimentar a reputação junto do tecido empresarial. Estes são apenas alguns dos fatores que justificam a credenciação do programa pela AMBA – Association of MBA's.

O MBA Internacional ambiciona dar um contributo para que os jovens quadros possam obter uma formação de qualidade internacional, que lhes permita tornar as empresas portuguesas cada vez mais competitivas e capazes de atuar num mercado global, em constante mudança. Assim, o programa procura tornar os gestores portugueses mais competitivos.

2015-06-08 15:15

AICEP

[← Página Anterior](#)

Imprimir