



Portugal quer ser referência mundial no calçado

Qualificar, rejuvenescer, inovar, internacionalizar e comunicar são os eixos centrais do novo plano estratégico do setor calçado até 2020, cuja visão é fazer de Portugal uma “referência mundial” desta indústria, apostando em nichos de consumo fora dos mercados tradicionais.

“Até ao final da década pretende-se conseguir um salto qualitativo no processo de afirmação internacional do calçado português, estabelecendo-o como uma referência fundamental da indústria

a nível mundial”, lê-se no *FOOTure 2020*, ontem apresentado no Porto pela Associação Portuguesa dos Industriais do Calçado (APICCAPS) e elaborado pela Universidade Católica do Porto, com coordenação do economista Alberto Castro.

A associação aponta como pilares a aposta na “sofisticação e criatividade”, o reforço das exportações “alicerçadas numa base produtiva nacional” e a opção, entre outras, por padrões exigentes de sustentabilidade. ♦