

NEGÓCIOS



Como potenciar os negócios no mundo digital

Susana Marvão, 21 de Setembro de 2015, 8:00



ASSUNTOS RELACIONADOS

Católica Porto Business School >

f 3 t 2 g+ 1 in 2 Sem Comentários

Na próxima quarta-feira, 23 de setembro, a Católica Porto Business School vai realizar, no campus da Foz, um seminário subordinado ao tema "Criar negócios digitais: mitos e dicas".

O objetivo é que os participantes percebam qual a melhor forma de desenvolver um negócio utilizando a Internet, seja como canal principal ou numa estratégia multicanal.

Gonçalo Soares da Costa, fundador da **FONTE** - empresa que cria negócios *on-line* - e Rui Soucasaux Sousa - diretor do curso executivo **Gestão do Negócio Digital** da Católica Porto Business School - são os oradores da iniciativa destinada a profissionais que pretendam adquirir ou reforçar conhecimentos na venda de produtos ou na prestação de serviços *on-line*.

O evento decorre campus Foz da Católica Porto, às **18h30**. No final da sessão será, ainda, apresentado o curso executivo Gestão do Negócio Digital que arranca, em outubro, na instituição.

> Não perca todas as novidades, subscreva a nossa newsletter!