

Faculdade de Economia e Gestão fomenta proximidade dos alunos ao mundo empresarial através de profissionais sediados em todo o mundo

A Faculdade de Economia e Gestão (FEG) da Católica Porto lança, a 21 de fevereiro, o seu “Programa de Mentoring”, que conta com o apoio oficial da Google. O projeto destina-se aos alunos do segundo ciclo e distingue-se por fomentar o contacto sistemático entre os estudantes de mestrado e profissionais da área. Estes assumem o papel de mentores dos alunos, auxiliando-os ao longo do percurso académico e na transição para o mercado de trabalho. L’Oreal, Sogrape, Yeatman e Ascendi são algumas das empresas associadas a esta iniciativa.



Os estudantes que participam no programa têm acesso a uma experiência largamente distinta do tradicional. Os profissionais são escolhidos tendo em conta os interesses e objetivos indicados pelos alunos, o que representa uma mais-valia ao nível de experiência no terreno e de networking, que posteriormente se reflete em empregabilidade no âmbito nacional ou internacional. Internamente, a equipa da instituição tem como função orientar os alunos e otimizar a relação dos estudantes com o respetivo mentor.

Além da apresentação do programa, a sessão de abertura contemplará um espaço para partilha de testemunhos, quer dos mentees quer dos mentors, sediados em diferentes partes do mundo e que se juntarão aos participantes via Google Hangout. Trata-se de mais uma iniciativa integrada na estratégia de ensino-aprendizagem da faculdade e que se diferencia pela estreita relação com o tecido empresarial e pela aposta no desenvolvimento de competências transversais e na internacionalização dos seus estudantes. O evento tem início marcado para as 18h00 e decorre no Auditório Carvalho Guerra, no Campus Foz da Universidade.