

OPINIÃO



Lições do terreno para potenciar a gestão de pessoas

LOURENÇO GIL

Docente da Católica Porto Business School

A competitividade crescente que influencia o funcionamento dos sistemas produtivos actuais solicita um grande incremento na qualidade da gestão. São requeridas nomeadamente práticas de gestão de pessoas progressivamente mais efectivas na detecção, na dinamização e no desenvolvimento de talentos que mobilizem competências pessoais e profissionais adaptadas a opções estratégicas e a projectos organizacionais, cada vez mais exigentes e complexos. Estamos perante um contexto no qual gerir pessoas constitui uma competência crucial a protagonizar nos diversos níveis organizacionais por quadros dirigentes e técnicos, que devem ser adequadamente desenvolvidos e instrumentados através do apoio de especialistas em gestão de recursos humanos (GRH).

Neste domínio de intervenção é possível verificar que, por um lado, muitos dirigentes, quadros executivos e profissionais de GRH interessados em promover melhorias na gestão de pessoas nas suas organizações, mas que necessitam de inspiração e de estímulo sobre boas práticas neste domínio nas suas empresas: sentem falta de exemplos do terreno com provas dadas em que possam ancorar a sua intervenção.

Por outro lado, existem no terreno boas práticas de gestão de pessoas que têm possibilitado a concretização, com sucesso, de ideias de negócio consistentes e de estratégias empresariais sofisticadas. Este conhecimento decantado pela reflexão sobre a experiência de profissionais de grande gabarito, não está frequentemente acessível nos circuitos das academias ou nas iniciativas das editoras, embora possuindo um elevado potencial para funcionar como estímulo e inspirar boas práticas a adoptar nas organizações.

Conclui-se, portanto, haver necessidade de cumprir um importante papel de facilitação deste encontro entre experiências consolidadas e necessidades de melhoria no domínio da gestão do capital humano. Para proporcionar a confluência destes interesses, as escolas de negócios podem desempenhar um papel fundamental na estimulação de um debate franco e aberto que possibilite a transposição de modo adaptado destes saberes do terreno. Na Católica Porto Business School assumimos a importância de dar voz aos saberes de experiência feitos, de aprender com o que já faz, de capitalizar as lições do terreno que articulam de forma harmoniosa as 'business ideas' com as 'personnel ideas'. ■