

## Católica da Braga lança cursos para executivos com Business School

O Centro Regional da Universidade Católica de Braga dá hoje início a um conjunto de cursos executivos, conferências, e seminários, com vista a combater a falta de oportunidades de formação avançada para executivos no Minho, numa parceria entre a Católica Porto Business School da Católica do Porto. A sessão decorre no auditório da Faculdade de Ciências Sociais, Campus Camões, às 17h30.



O protocolo entre as duas entidades tem início hoje, com o seminário de apresentação “Desafios da Gestão: Um olhar cruzado sobre diferentes setores”, que conta com as intervenções de André Jaques (diretor de inovação e serviços de marketing global da Unicer), João Albuquerque (presidente da ACIB), Nuno Lameiras (Bragalux), Jónio Reis (Bosch) e João Ferreira (administrador do Hospital de Braga).

A parceria entre a Católica Porto Business School e a Católica Braga dá origem, ainda, à dinamização de quatro cursos, nas áreas da Gestão, Marketing e Finanças. As candidaturas ao Mini MBA e ao Curso Geral de Gestão – os primeiros dois cursos a decorrer no âmbito desta parceria, em novembro e janeiro, respetivamente – já se encontram abertas.

Os cursos executivos em Marketing & Sales Intelligence e em Finanças para Não Financeiros têm lugar em março e abril do próximo ano. Esta aposta no ensino executivo permite aos empresários alargar horizontes e expandir o seu conhecimento em diversas áreas através de formações de topo.

A iniciativa integra, ainda, um ciclo de seminários que abordam temas como a liderança e capital humano, marketing ou estratégia, conduzidos por docentes da Católica Porto Business School. O primeiro tem lugar no dia 7 de outubro e conta com a intervenção de Carlos Ribeiro, subordinado ao tema da Gestão de Pessoas. Em novembro e dezembro, será a vez de Ana Côrte-Real (diretora da Escola de Negócios) e Manuel Ferreira (diretor da NORS) conduzirem seminários sobre Marketing e Estratégia, respetivamente.