



FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS



CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL

Ana Côrte-Real

ASSOCIATE DEAN

CATÓLICA PORTO
BUSINESS SCHOOL

O MBA Internacional é um programa executivo cuja missão é formar profissionais de gestão que, dando resposta às necessidades das empresas portuguesas, têm como referência a sua afirmação nos mercados internacionais.

Este programa, que proporciona aos alunos uma sólida formação técnica, vai muito mais além. A Católica Porto Business School acredita que é crucial que um gestor desenvolva as suas soft skills. Nesse sentido, o MBA Internacional trabalha as competências transversais dos seus alunos em sala de aula e em sessões de mentoring.

O MBA Internacional prepara os seus alunos para papéis de liderança. «A edição que arranca em Setembro de 2015 incorpora no seu curriculum ainda mais criatividade, mais inovação, mais desenvolvimento de capacidades de liderança, mais foco na resolução de problemas e um crescente mind set comercial», refere.

Já o MBA Atlântico tem como missão formar gestores internacionais no espaço da Língua Portuguesa. Este é um projecto de um MBA de referência, ligando três continentes (África, América Latina e Europa) e ancorado nos países de expressão portuguesa, com vista à construção de uma rede de líderes empresariais que escolhem o mundo da língua portuguesa como veículo de afirmação e concorrência à escala global. O programa full time assume-se como um verdadeiro MBA multinacional, ímpar no espaço atlântico e que tem como principal pilar a dimensão cultural nos negócios e nas organizações. Ao integrar alunos e professores de três países (Angola, Brasil e Portugal) e ao garantir uma vivência e aprendizagem in loco do contexto económico, social e cultural destas três geografias, o MBA Atlântico assume-se como um instrumento privilegiado para a criação de uma rede de diplomacia económica que contribui para o desenvolvimento e aprofundamento das relações entre os povos.

«Não podemos, no entanto, ficar pela formação abrangente de topo proporcio-

INOVAR PARA CRESCER

A CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL DISPONIBILIZA UM CONJUNTO DE PROGRAMAS QUE VÃO DE ENCONTRO ÀS NECESSIDADES DO MERCADO A CADA MOMENTO. ANA CÔRTE-REAL, ASSOCIATE DEAN DESTA ESCOLA DE NEGÓCIOS, REVELA AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS NA FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS.

Para profissionais da gestão que procuram consolidar a sua experiência, ou para profissionais de outras áreas que desempenham funções ou cargos de gestão e que pretendam uma formação completa e abrangente, os MBAs são por excelência os cursos mais procurados. «A par de sólidos conhecimentos técnicos, os MBAs desenvolvem o pensamento estratégico crítico e preparam os alunos para o desempenho efectivo de papéis de liderança. Nesse sentido, a Católica Porto Business School oferece dois programas de MBA: o MBA Internacional e o MBA Atlântico», afirma Ana Côrte-Real, associate dean da Católica Porto Business School.

nada pelos nossos MBAs. Na Católica Porto Business School desenvolvemos um conjunto de programas específicos que dão resposta à procura de formação em áreas especializadas. Dispomos, por isso, de uma abrangente oferta de Pós-Graduações e Cursos Executivos nas áreas de Capital Humano e Liderança, Estratégia, Finanças, Fiscalidade e Contabilidade, Gestão, Gestão de Operações e Marketing», adianta a associate dean. Este conjunto de cursos responde às diversas necessidades que os profissionais sentem e permite-lhes construir o seu percurso formativo de acordo com as suas necessidades específicas e disponibilidade.

INOVAÇÃO À MEDIDA

A Católica Porto Business School tem uma cultura de inovação constante, fruto da proximidade com o tecido empresarial que lhe permite auscultar a todo o momento

Os alunos que procuram a Católica Porto Business School para programas de formação aberta têm várias motivações. Desde actualização de conhecimentos técnicos, aquisição de novos conhecimentos em áreas em constante evolução, ao desenvolvimento de competências de liderança

Gestão Financeira Internacional e Fusões, Aquisições e Reestruturações (área de Finanças), Gestão do Negócio Digital e Design Thinking para Gestores (área de Gestão); novos programas sectoriais, dos quais se destaca a Pós-Graduação A Medicina para Gestores, direccionada a dirigentes da área da saúde que procurem uma qualificação específica, conhecimento e diferenciação técnica, enquanto gestores na área da saúde; três semanas internacionais, inseridas em programas

formação aberta têm várias motivações. Desde actualização de conhecimentos técnicos, aquisição de novos conhecimentos em áreas em constante evolução, ao desenvolvimento de competências de liderança. Há, também, casos de alunos que procuram uma reconversão de carreira e que necessitam, por isso, de formação na área em que pretendem investir. De acordo com Ana Côrte-Real, todos são motivados pela consciência de que a formação ao longo da vida assume-se como um factor crucial para carreiras de sucesso, num mercado em constante evolução, repleto de incertezas e globalizado.

Em relação às áreas de maior procura, no que respeita aos programas de formação aberta, os cursos generalistas de



A Católica Porto Business School tem uma cultura de inovação constante, fruto da proximidade com o tecido empresarial que lhe permite auscultar a todo o momento quais as suas necessidades específicas

quais as suas necessidades específicas. Assim, «todos os anos inovamos, seja porque criamos novas ofertas, seja porque reformulamos ofertas existentes, ou porque aplicamos e desenvolvemos novas metodologias», adianta. Na formação aberta para este novo ano, a Escola está a apostar na oferta de novos Cursos Executivos, como por exemplo, o Leading to Grow (área de capital Humano e Liderança), Estratégia e Criação de Valor (área de Estratégia),

da Escola, mas abertos à participação de ex-alunos e potenciais interessados nesses mercados: International Management Week (Macau, Hong Kong e Xangai), Doing Business in Brazil (São Paulo) e a Healthcare Management Week (São Francisco); e reforço do papel das soft skills, através de coaching e mentoring integrados em diversos programas.

Os alunos que procuram a Católica Porto Business School para programas de

gestão, como o caso dos MBAs e do Curso Geral de Gestão são sistematicamente os principais alvos.

A Católica Porto Business School regista ainda uma procura estável nos cursos basilares de cada área, como por exemplo no Marketing Management ou em Gestão Financeira e assiste a uma procura crescente em cursos que se debruçam sobre tendências actuais, como por exemplo no caso do Marketing Digital.

FORMAÇÃO DE EXECUTIVOS

LEADING TO GROW

Leading to Grow é um programa da Lancaster University Management School leccionado em diversos países. Este curso altamente inovador surge agora, pela primeira vez, em Portugal através da parceria com a Católica Porto Business School.

Destinado a líderes de PMEs (proprietários ou gestores) que se encontram a crescer ou com potencial de crescimento, Leading to Grow tem dois vectores de intervenção: o líder e a empresa. Intervindo no desenvolvimento pessoal do proprietário/gestor no que respeita às suas características de liderança tem como objectivo final a inovação e crescimento do negócio, aumentando a produtividade e rentabilidade.

Os principais objectivos citados por participantes em edições anteriores são:

- » TORNAR-SE NUM LÍDER MELHOR;
- » DESENVOLVER A EMPRESA;
- » AUMENTAR OS LUCROS DA EMPRESA;
- » MELHORAR A CAPACIDADE DE TOMADA DE DECISÕES;
- » AUMENTAR VOLUME DE NEGÓCIOS;
- » MELHORAR A EFICÁCIA DAS DECISÕES;
- » AUMENTAR A INFLUÊNCIA NO SEU PRÓPRIO NEGÓCIO;
- » MELHORAR A RELAÇÃO COM OS SEUS COLABORADORES;
- » DELEGAR MAIS

Além destes cursos, a Escola tem verificado uma procura crescente nos pedidos de formação in-company, destacando-se a formação nas áreas comportamentais como por exemplo liderança, negociação, gestão de equipas, gestão de conflitos, técnicas de comunicação e apresentação.

As empresas que procuram a Católica Porto Business School para estas forma-



O ADN internacional da Escola está presente desde a sua criação, uma vez que a Católica Porto Business School tem desde sempre uma parceria com a Esade Business School de Barcelona no âmbito do MBA Internacional

ções têm como objectivos potenciar uma maior capacidade de trabalho das equipas e consequentemente melhores resultados. Procuram fazer algo diferente, dotando os seus colaboradores das competências necessárias para que possam assumir o papel de agentes de mudança.

O crescimento desta procura é uma tendência geral de todo o tecido empresarial, pelo que a Escola desenvolve já programas para diferentes sectores de actividade, como por exemplo, sector automóvel, banca, construção, transportes e sector vinícola.

Em suma, o grande desafio da formação executiva é oferecer a cada momento o conhecimento mais actual em cada área científica, que partilhe a mais recente pesquisa aplicada e ilustre os conteúdos com as melhores práticas. «Na Católica Porto Business School reconhecemos que na formação executiva a aprendizagem não é suficiente, relevante é o regresso à empresa e a capacidade do participante produzir impacto na organização; a formação executiva de qualidade tem que permitir este impacto e simultaneamente minimizar o tempo que o participante tem de estar fora da empresa; a formação executiva deve promover a cada



participante a possibilidade de conhecer melhor a sua empresa levando-o a questionar os seus paradigmas de gestão, conduzindo-o a que seja capaz de criativamente implementar a sua mudança», revela.

PARCERIAS INTERNACIONAIS

O ADN internacional da Escola está presente desde a sua criação, uma vez que a Católica Porto Business School tem desde sempre uma parceria com a Esade Business School de Barcelona no âmbito do MBA Internacional.

A constituição da Católica Business Schools Alliance (2012) afirma-se como o caminho estratégico seguido pela escola, para através de parcerias com Universidades Católicas nos países lusófonos desenvolver a maior rede de formação e diplomacia económica neste mercado com mais de 250 milhões de falantes de língua portuguesa. Actualmente conta já com parcerias em Angola, Brasil, Moçambique e China (Macau).

«Temos, também uma parceria com a Lancaster University Management School, permitindo dessa forma oferecer pela primeira vez em Portugal o programa Leading to Grow (ver caixa)», conclui.

A Católica Porto Business School tem verificado uma procura crescente nos pedidos de formação in-company, destacando-se a formação nas áreas comportamentais como por exemplo liderança, negociação, gestão de equipas, gestão de conflitos, técnicas de comunicação e apresentação