



ANDREW MAIN WILSON, DIRETOR-EXECUTIVO DA AMBA (ASSOCIATION OF MBAS)

Recrutar talento de topo

O DIRETOR-EXECUTIVO de uma das mais prestigiadas associações internacionais, a AMBA, com uma rede de 225 escolas, em 53 países, aborda a importância de um MBA na carreira profissional e o *input* que pode trazer às empresas. E ainda deixa algumas sugestões... a alunos, escolas e empresas.

Conhece as Escolas de Negócio portuguesas?

A AMBA está orgulhosa de credenciar seis Business School em Portugal. A Católica Porto Business School, a Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa, o ISCTE Business School, o ISEG - Universidade Técnica de Lisboa, a Porto Business School e a Universidade Católica Portuguesa. Todas elas cumprem os *standards* internacionais de credenciação da AMBA e todas têm a excelente reputação de oferecerem aos alunos uma formação de alta qualidade.

Internacionalmente, quais são os MBA mais prestigiados?

Ser Mestre em Administração de Empresas é a única e verdadeiramente global qualificação de pós-graduação. Qualquer MBA que seja feito a partir do pro-

grama de uma escola de negócios credenciada carrega enorme prestígio.

Qual a mais-valia que um profissional com um MBA pode trazer a um empregador?

Uma empresa que procura "adquirir" os melhores gestores e os futuros líderes sabe que graduarem-se através dos nossos programas de credenciação têm a mais alta e mais relevante educação de gestão. Recrutar um aluno dos nossos programas é recrutar talento de topo.

E quais são os benefícios para quem faz MBA?

Os MBA com programas credenciados procuram preparar estudantes para papéis de direção no mundo dos negócios. Fazem isso expondo os alunos a todas as áreas de gestão, incluindo Contabilidade, Finanças, Marketing e Recursos Humanos. Mas, ao contrário de outros programas avançados (Master Programmes), um MBA é interdisciplinar, o que significa que é desenhado a partir de muitas áreas académicas diferentes, expondo-os, assim, a experiências e desafios que não são enfrentados por outros alunos. Por exemplo, um bom programa

de MBA incluiria um estudo sobre o impacto das forças ambientais nas organizações, incluindo sistemas jurídicos, demografia, ética e questões de mudanças tecnológicas que estão totalmente ausentes de outros programas académicos.

Um MBA é verdadeiramente uma forma de impulsionar a carreira?

Desde 2012 que a procura global de profissionais com MBA subiu uma média de 12% ao ano. 29% dos CEO nas Top 100 companhias do mundo têm um MBA. À medida que as empresas crescem em complexidade e abrangência, precisam cada vez mais de um maior número líderes altamente qualificados e bem formados. E só um MBA evidencia isso.

Que sugestões dá às Business School no sentido de melhorarem a oferta?

Incentivamos as escolas a manterem-se atualizadas quanto às práticas de negócios. Por exemplo, através de experiências de gestão recentes, de consultoria ou de educação executiva. Tudo isto para que o ensino possa estar ligado não só à teoria como à prática.



Acreditamos que um programa de MBA deve corresponder ao equivalente a, no mínimo, 1800 horas de esforço de aprendizagem. Além disso, o número total de horas de contacto não deve ser inferior a 500 horas e todos os alunos de MBA devem ter no mínimo três anos de experiência profissional em gestão. É importante que as competências de gestão sejam desenvolvidas ao longo do programa e que pelo menos 75% do pessoal docente da instituição tenha uma pós-graduação relevante, com a maioria das faculdades a possuir doutorados.

E que sugestões dá aos estudantes que querem escolher um MBA?

Sugerimos que perguntem a opinião aos seus pares, que olhem para os *rankings* globais das escolas, para o factor localização, custo, reputação e valor do dinheiro.

Mas a principal, e mais importante, questão que eles têm de fazer é: "A Business School que estou a considerar é credenciada?"

Por outro lado, os alunos devem escolher um programa de MBA onde o ensino seja forte nas suas áreas de conhecimento mais fracas. Por exemplo, os gestores financeiros devem escolher programas de MBA que sejam tradicionalmente fortes em Marketing.

Além disso, outra vantagem da natureza global da nossa credenciação é que os nossos potenciais alunos podem encontrar o seu MBA ideal, aquele que está de acordo com os seus interesses específicos e suas aspirações de carreira. Temos escolas com uma reputação excelente em Finanças, Marketing, Recursos Humanos, Programa Management, Data Analytics, Gestão da Informação, Empreendedorismo, Gestão de Operações e muitos outros.

Fazer um MBA é um grande investimento... o retorno é mesmo uma realidade?

Os pacotes de remuneração oferecidos aos graduados com MBA aumentou em 2014. O maior aumento foi de 15% na América do Norte para 127.250€. Na Europa Oriental, o salário médio para uma pós-graduação MBA aumentou no

ano passado 6%, para 101.000€ e na Europa Ocidental 3%, para 123.725€.

Globalmente, no pós-MBA o salário é 50% superior ao pré-MBA para estudantes em *full time*. Para os estudantes a tempo parcial, o salário de pós-MBA aumentou 11% em relação aos seus salários pré-MBA. Cinco anos após a graduação, o salário é em média 80% maior do que o salário auferido imediatamente após o MBA.

Neste ambiente europeu de crise financeira, ainda é uma boa aposta fazer um MBA?

A procura global cresceu. No ano passado, nos Estados Unidos e no Canadá as empresas aumentaram a contratação de profissionais com MBA em 10% e esperam atingir os mesmos valores este ano. As empresas europeias também estão mais otimistas, com as economias da Europa do Norte a voltarem à ação e com uma forte procura no Reino Unido, Alemanha e Escandinávia. Os países da Europa do Sul também já estão a mostrar sinais de recuperação. Por sua vez, a Ásia-Pacífico apresentou o maior crescimento em 2014 e os empregadores em África e no Médio Oriente projetam um aumento de 13% na contratação de MBA's em 2015, o que demonstra a procura global para a única qualificação verdadeiramente global. (fonte: www.globalworkplace.com).

Isso está a acontecer porque o mundo internacional dos negócios está cada vez mais competitivo. Os empregadores devem procurar contratar profissionais com MBA. É a sua experiência, capacidade, e um conjunto de ferramentas de gestão, adaptabilidade e tenacidade que faz uma empresa ter mais sucesso quando se dá um *turn around* económico.

Quais as dificuldades que afetam o negócio dos MBA?

Há mais de 15 mil fornecedores de programas de MBA no mundo. E o maior problema é que muitos deles oferecem um produto de baixo padrão. É por isso que todos os potenciais estudantes devem assegurar-se de que o programa que escolhem é credenciado.