



Carreiras executivas em destaque na Católica-Porto

TEXTO CÁTIA MATEUS

A Católica-Porto Business School realiza na próxima semana a segunda edição do Career Day for Executives, o evento de recrutamento que serve de montra para a escola apresentar os seus talentos aos principais recrutadores.

Na última edição do Career Day for Executives, a Católica-Porto Business School (Católica-Porto) reuniu 18 empresas e mais de 200 alunos, entre antigos estudantes da escola e profissionais à data em formação. Valquíria Dias, coordenadora executiva do Strategic Leadership Hub da instituição, que tutela a organização deste evento, espera repetir a receita que conferiu o sucesso à primeira edição do Career Day, já no próximo dia 12 de março.

Durante um dia, a Católica-Porto vai mostrar os seus melhores talentos, antigos e atuais, a um grupo de empresas de entre as quais se destacam consultoras de recrutamento e gestão de carreira como a Randstad Professionals, a Hays, a Michael Page e a Jason Associates, mas também a marcas como a Nestlé, Parfois, Refriango, Sonae, Zomato, BNP Parisbas, Colep ou Hoti Hóteis. O objetivo, explica Valquíria Dias, é, naturalmente, aproximar os profissionais formados pela escola do mercado de trabalho — seguindo “um posicionamento estratégico de ligação às empresas e adequação às suas necessidades que desde sempre foi prática na escola” —, mas também promover o *networking* entre os candidatos e as organizações. A decorrer no Edifício Américo Amorim, no *campus* da Foz da universidade, a segunda edição do Career Day for Executives,



A Católica-Porto vai voltar a mostrar os seus alunos ao mercado na segunda edição do Career Day for Executives

está pensada para os alunos de formação executiva da escola e contempla diversas iniciativas. Antes mesmo da abertura do evento aos alunos decorrerá um almoço de *networking* entre as empresas participantes, onde serão debatidas e partilhadas estratégias de captação e retenção de talento. É só a partir das 14 horas que o evento se abre aos estudantes, com a Career Fair, onde estarão presentes várias empresas que pretendem recrutar, mas também “dar a conhecer ou reforçar a sua marca enquanto empregadores”, explica a coordenadora do evento. Segundo Valquíria Dias, a edição deste ano destaca-se pelo aumento do número de empresas presentes que estarão a realizar entrevistas durante o evento e este ano serão sete. Do evento faz ainda parte um Career Seminar, conduzido por

Sete empresas
estarão a
recrutar na
próxima semana
na Católica-Porto

Isabel Amaral, especialista em questões de imagem, comunicação e protocolo, subordinado ao tema “Protocolo Empresarial em Contexto Internacional”. Uma escolha que Valquíria Dias justifica com a crescente abertura que os profissionais portugueses têm à construção de carreiras globais. Segundo a coordenadora, a organização do Career Day for Executives insere-se nas

iniciativas desenvolvidas pelo Strategic Leadership Hub da Faculdade de Economia e Gestão da Católica-Porto, responsável pelo desenvolvimento de *soft skills*, articulação com o meio empresarial e ligação com a rede de antigos alunos. Explica Valquíria Dias que o evento, mais do que ser uma feira de emprego pretende assumir-se como “uma oportunidade de reflexão sobre a carreira, desenvolvimento de competências e identificação de novas oportunidades”. Este ano, o Strategic Leadership Hub organizará pela primeira vez o Career Days for Undergrads and Masters, em abril, edição do evento especialmente dedicada aos finalistas das licenciaturas e mestrados da Faculdade de Economia e Gestão.

cmateus.externo@impresa.pt