



COMPETIÇÃO

Prova mostra a realidade da gestão

Com a passagem pela competição, os alunos do Executive MBA do ISCTE/INDEG consolidam a sua visão do que é gerir uma empresa num ambiente muito próximo da vida real



A experiência de trabalhar em equipa, de gerir uma empresa em concorrência e tomar decisões, são vivências pelas quais os alunos do Executive MBA do ISCTE/INDEG passam no Global Management Challenge. Para Pedro Fontes Falcão, professor e diretor dos programas de MBA do ISCTE/INDEG, a prova auxilia os futuros gestores a consolidarem a sua visão do que é dirigir uma organização.

A SDG desenvolveu uma competição para o Executive MBA do ISCTE/INDEG à semelhança do Global Management Challenge. Também aqui as equipas de alunos têm de gerir uma empresa e trabalhar em grupo. "O simulador de gestão integra-se numa unidade curricular, com o objetivo de desenvolver competências para eficazmente liderar e participar em equipas de trabalho", explica Pedro Fontes Falcão. Os alunos têm de tomar decisões em equipa, verificar o resultado prático das decisões tomadas, o que é um espelho da realidade de um gestor num contexto empresarial.

Ainda neste programa personalizado e graças ao trabalho desenvolvido pelos docentes e investigadores do ISCTE, Ana Passos e António Caetano, depois da tomada de cada decisão os alunos têm o *feedback* da sua atuação enquanto equipa. "A ideia é permitir aos estudantes extraírem lições concretas da participação no simulador de gestão, com base na análise cien-

tífica do trabalho desenvolvido pelas equipas e proporcionar a transferência dessa aprendizagem para o contexto de trabalho", revela Ana Passos. Um trabalho que podem colocar em prática na competição nacional, uma vez que a equipa com melhor classificação nesta simulação no Executive MBA representa a instituição no Global Management Challenge.

Ao integrarem a prova organizada pelo Expresso e pela SDG, os alunos do Executive MBA deixam um cenário de interação entre colegas para competirem com pessoas detentoras de experiências diversificadas. Na perspetiva de Pedro Fontes Falcão, "para um gestor a sua vida de trabalho reflete muito do que acontece no Global Management Challenge". No cenário de concorrência que se vive na competição, os alunos do Executive MBA vão ter de trabalhar em equipa. "A concorrência é importante porque estimula os alunos a darem o seu melhor e a tentarem superar os outros participantes, de um modo ético e saudável. Percebem também que as decisões das outras equipas têm um impacto direto no desempenho de qualquer empresa e por isso, a análise da concorrência e a necessidade de antecipar as suas reações são fatores muito importantes na gestão de qualquer organização", finaliza Pedro Fontes Falcão.

MARIBELA FREITAS
mfreitas.externo@impresa.pt

Classificação após 1ª decisão — 2ª volta

GRUPO 1	
Montepio Grande Centro	1.041
Essilor/Feuc007	1.025
Finicredito Lx Management	.984
CGD/lseg/Chad Corp.	.972
Logica/Telco&gest	.972
Verysmartcloudpt	.953
Siemens Vanguard Solution	.944
Staples/Financialt	.757

GRUPO 2	
Accenture/Los Primos	1.069
PT Inversus	1.042
Meo Kanal PT	1.038
Essilor/Undergrads	1.012
Staples/Pioneiro	.985
CPC Is/Greenfield	.984
Singular/Just do it	.960
Siemens Fish Climbs Tree	.929

GRUPO 3	
Caixa Beach Team	1.042
Essilor/Taskforce5	1.028
Zon O'Porto	1.022
CTT - Missão Centro Norte	1.020
PT Vamos lá ganhar	1.006
IAPMEI/Datapeople	.922
Logica/Cca	.913
REN - Empowering Future	.885

GRUPO 4	
CGD Moliceiros	1.038
IAPMEI/Ch Consulting	1.035
CP-Tasc	1.014
Heidrick/H2so4	1.008
Essilor Portugal	1.003
Staples/lseg 1	.945
Just4Ren	.849
Tempo-Team II	.840

GRUPO 5	
Montepio Team	1.003
Accenture/S-Group	1.001
CGD Citius Altius Fortius	.995
Heidrick/Ynot	.987
Zonahead	.981
TAP/Rjrtpt0103	.967
Smart Siemens	.956
Singular/Challenger	.949

GRUPO 6	
Randstad/Feup	1.027
EDP Ucp Porto	.998
TAP/Charters	.995
CGD/lseg Mc Quimera	.984
Montepio Chiado Trade	.949
Popular Global	.937
PT Human Strategy	.931
PT Open	.903

GRUPO 7	
CGD Is/Strategos	1.039
Montepio Pelican Force	1.035
CTT-Aliados12	1.028
Best Move	1.017
AEA Challengers	.983
IEFP/Corma	.953
Essilor/Mbusiness	.948
PT Construir o futuro	.916

GRUPO 8	
PT Tudo Meo	1.052
Central de Cervejas/HP	1.003
Essilor/Crizal	1.003
@Bpopular	.999
TAP Management_Odlix	.996
Logica/Stochastic	.992
Finicredito Sharp's	.899
EDP/Siglesoft	.793

DE NOVO EM COMPETIÇÃO

Começou esta semana a segunda volta da edição de 2012 do Global Management Challenge. Ao todo estão 64 equipas em prova, sendo que destas, 38 são formadas por quadros de empresas, 19 por estudantes e as restantes sete são mistas, ou seja, contém estudantes e quadros. As equipas foram distribuídas por oito grupos, com oito formações cada um. Depois da tomada desta primeira decisão, os participantes terão de efetuar mais cinco decisões. Vence a formação que na quinta e última decisão estiver no topo do seu grupo. Serão estas as oito equipas que irão disputar a final nacional da competição, agendada para o dia 27 de novembro. Nesta primeira semana e como se pode verificar nos quadros publicados em anexo, as equipas estão muito próximas no que respeita a resultados. É de prever que na próxima semana se verifiquem alterações nas classificações. Quanto a empresas com equipas no topo dos grupos, surge o Montepio e a Caixa Geral de Depósitos com duas lideranças cada. Seguem-se a Accenture, Randstad, CPC Is e a PT, com uma equipa cada.