

SelPlus vence Prémio Excelência Fornecedor do Ano na 2ª edição do EDP Partners

5 de Fevereiro de 2015 por [Ana Catarina Monteiro](#)



A SelPlus foi a vencedora da segunda edição do Prémio EDP Partners 2014. A empresa portuguesa venceu o Prémio Excelência Fornecedor do Ano, única categoria que parte directamente da avaliação dos membros do júri.

“Numa operação comercial em que 98% da nossa abordagem é telefónica, a criação de relação com os clientes foi fundamental para a construção de relações sólidas com a EDP Comercial (EDPC)”, explicou Manuel Falcão, Diretor-Geral da empresa portuguesa, especializada na criação, montagem e gestão de

operações comerciais, em áreas diversificadas de diferentes indústrias.

Fundada em 2002, a SelPlus está sediada no Tagus Park, em Lisboa, conta com 250 colaboradores e uma facturação de 6,4 milhões de euros em 2014.

O júri que escolheu premiar a empresa é composto por Alberto Castro, da Universidade Católica do Porto, António Saraiva, da Confederação da Indústria Portuguesa, Daniel Bessa, da COTEC Portugal, Filipe Botton, da Logoplaste, Luís Veiga Martins, da Sociedade Ponto Verde e Pedro Saraiva, FCT da Universidade de Coimbra.

Para os clientes da EDPC (actuais e potenciais), a empresa conseguiu criar uma metodologia de abordagem telefónica a diferentes segmentos, o que resultou na superação em cerca de 25% dos objectivos propostos para o negócio PME da EDPC.

“A parceria EDPC-SelPlus foi, assim, uma aposta ganhadora para todas as partes”, sublinhou o Diretor-Geral, durante a entrega do Prémio. “Os clientes finais aumentaram o seu índice de satisfação com a marca EDP”, acrescentou.

Nos últimos dois anos, o principal projecto da empresa passou pela criação da ferramenta “bird”, desenvolvida por uma outra empresa do grupo, a Seldata. A solução tecnológica, estruturante da actividade de uma equipa comercial, é já utilizada por diversas empresas no mercado.

Adicionalmente, a empresa desenvolve também uma aplicação de optimização de rotinas comerciais que já é aplicada transversalmente ao negócio.

Categorias: [Marcas](#)

Palavras Chave: [Bird](#), [EDP](#), [prémio](#), [Seldata](#)

[f](#) [t](#) [in](#) [+](#) [0](#) [g+](#) [0](#)

Notícias relacionadas

- [Equivalenza vence “Prémio Expansão 2014”](#)
- [Mercado do Bom Sucesso vence prémio nos EUA](#)
- [PortugalFoods vence prémio europeu](#)
- [Fornecedor de ketchup da McDonald's é português](#)
- [Escola Bairro Padre Cruz vence “Dá Power ao Electrão”](#)

Deixar uma resposta

Nome (obrigatório)

Email (não será publicado) (obrigatório)

Website

Enviar comentário

Login Registo



Procurar...

OPINIÃO

A estratégia de promoção dos Vinhos de Portugal para 2015-2017



Sendo um pequeno País, 12º produtor mundial, mas um grande consumidor, 3º mundial, Portugal terá como caminho para o sucesso a sua afirmação como produtor de “vinhos

diferentes”

SIGA-NOS NO FACEBOOK