

**IMAGENS DE MARCA**

DAQUI AO FUTURO VAI UMA IDEIA

**10 ANOS**

Subscrever newsletter →

Siga-nos:  

Pesquisar

ok

[Pesquisa Avançada](#)[Home](#)[Atualidade](#)[Entrevistas e Opinião](#)[Emissões](#)[Portugal Marca](#)[Temas Especiais](#)[Travel Brands](#)[Home](#) > [Temas Especiais](#) > [How To](#) > [Como avaliar a importância da marca no setor financeiro?](#)

6 de Fevereiro de 2014

**Como avaliar a importância da marca no setor financeiro?**

Partilhar Artigo:



Like

78 people like this.

 imprimir este artigo

No atual contexto de mercado, que importância tem a Marca no setor financeiro? Num setor complexo e com a dificuldade que os consumidores por vezes têm em avaliar produtos financeiros, é fundamental construir uma marca forte na qual o cliente sinta confiança.

Nuno Côte-Real, Docente da Católica Porto Business School ajuda-nos a conhecer as especificidades dos serviços financeiros na próxima rúbrica How To, a não perder este sábado, às 14h30, na SIC Notícias.

Avalie este artigo ★★★★★

Jornalista: Vanda Jorge; Imagem: Patrique Almeida; Edição: Rui Rodrigues

**COMENTÁRIOS (0)**

Escreva o seu nome e email ou faça login com o Facebook para comentar.

Nome\*

E-mail\*

Iniciar sessão com o Facebook



Comente este artigo

Submeter →

Patrocínios

**CONTINENTE****ARTIGOS RELACIONADOS****Como avaliar a importância da marca no setor financeiro?**

No atual contexto de mercado, que importância tem a Marca no ...

ver +

**Como avaliar a importância da marca no setor financeiro?**

Uma marca diferencia e posiciona um produto ou serviço dos concorrentes. ...

ver +

**How to: Avaliação de Marcas "à la Brand Finance"**

Aproveitando a excelente iniciativa de colaboração entre o Imagens de Marca ...

ver +

**Como avaliar o valor de uma marca?**

A importância e os métodos de avaliação do valor de uma ...

ver +

**ARTIGOS MAIS VISTOS****Qual a marca mais poderosa do mundo?**

A Ferrari é a marca mais poderosa do mundo. A conclusão ...

ver +

**iPhone 6 a caminho?**

As fotografias estão publicadas no blog de Sonny Dickson e referem-se ...

ver +

**CONSUMIDOR – esse LOUCO EMOCIONAL**

Porque as velhas técnicas de levar pessoas a consumir o que ...

ver +

**O efeito "Big Mac"**

A ação insere-se numa campanha com que a McDonald's quer testar ...

ver +

**MAIS COMENTADOS****OBRIGADO CRISE :) (30)**

Por me abrires os olhos. Por me provocares. Por me fazeres reagir. Por me ...

ver +

**À procura de um "profissional da cerveja" (30)**

A Guinness Portugal está à procura de um "profissional da cerveja". ...

ver +

**Cupies Gourmet (23)**

Na semana em que o Imagens de Marca dedica a sua ...

ver +

**Milagre de Natal em aeroporto canadiano (21)**

Na época do Natal muitos aeroportos do mundo acabam por ficar ...

ver +