

**IMAGENS DE MARCA**

DAQUI AO FUTURO VAI UMA IDEIA

10 ANOS

Subscrever newsletter



Siga-nos:



Pesquisar

ok

[Pesquisa Avançada](#)[Home](#)[Atualidade](#)[Entrevistas e Opinião](#)[Emissões](#)[Portugal Marca](#)[Temas Especiais](#)[Travel Brands](#)[Home](#) > [Temas Especiais](#) > [How To](#) > [Como avaliar a importância da marca no setor financeiro?](#)

10 de Fevereiro de 2014

Como avaliar a importância da marca no setor financeiro?

Partilhar Artigo:

Like 36 people like this.

imprimir este artigo



Uma marca diferencia e posiciona um produto ou serviço dos concorrentes. Mas quando em causa está o setor financeiro a marca ganha ainda mais importância porque muitas vezes os clientes escolhem e optam pelas convicções que têm na própria marca.

Este é o ponto de partida para a análise de Nuno Côrte-Real, Docente da Católica Porto Business School que nos explica as especificidades dos serviços financeiros e a importância de se construir uma marca forte em que os clientes confiem.

Depois da crise de 2008 que afetou o comportamento dos clientes perante as marcas e num momento em que se fala na possibilidade da responsabilização dos depositantes pelas eventuais dificuldades dos bancos, avaliamos a importância da marca no setor financeiro.

Depois da reportagem que passou no Imagens de Marca, veja agora a entrevista na íntegra.

Avalie este artigo ★★★★★

Jornalista: Vanda Jorge; Imagem: Patrique Almeida; Edição: Rui Rodrigues

COMENTÁRIOS (0)

Escreva o seu nome e email ou faça login com o Facebook para comentar.

Nome*

E-mail*

Iniciar sessão com o Facebook

**Comente este artigo**

Submeter

Patrocínios

**ARTIGOS RELACIONADOS****Como avaliar a importância da marca no setor financeiro?**

No atual contexto de mercado, que importância tem a Marca no ...

ver +

Como avaliar a importância da marca no setor financeiro?

No atual contexto de mercado, que importância tem a Marca no ...

ver +

Como podem as pequenas empresas usar o Marketing Digital?

O digital está hoje ao alcance de todos e é uma ...

ver +

Como construir uma imagem de marca num setor tradicional?

As exportações nacionais no setor do calçado renderam à economia nacional ...

ver +

ARTIGOS MAIS VISTOS**Qual a marca mais poderosa do mundo?**

A Ferrari é a marca mais poderosa do mundo. A conclusão ...

ver +

iPhone 6 a caminho?

As fotografias estão publicadas no blog de Sonny Dickson e referem-se ...

ver +

CONSUMIDOR – esse LOUCO EMOCIONAL

Porque as velhas técnicas de levar pessoas a consumir o que ...

ver +

O efeito "Big Mac"

A ação insere-se numa campanha com que a McDonald's quer testar ...

ver +

MAIS COMENTADOS**OBRIGADO CRISE :) (30)**

Por me abrires os olhos. Por me provocares. Por me fazeres reagir. Por me ...

ver +

À procura de um "profissional da cerveja" (30)

A Guinness Portugal está à procura de um "profissional da cerveja". ...

ver +

Cupies Gourmet (23)

Na semana em que o Imagens de Marca dedica a sua ...

ver +

Milagre de Natal em aeroporto canadiano (21)

Na época do Natal muitos aeroportos do mundo acabam por ficar ...

ver +

[quem somos](#)[contactos](#)[política de privacidade](#)

A nova imagem e website são um projecto de:

