


[Home](#) > [Temas Especiais](#) > [How To](#) > [Como ir além da Responsabilidade Corporativa?](#)

19 de Dezembro de 2013

Como ir além da Responsabilidade Corporativa?

Partilhar Artigo:

 Like 22 people like this. imprimir este artigo

Na última rubrica How To do ano, em parceria com a Católica Porto Business School, a docente Raquel Campos Franco, aproveita a quadra natalícia para falar sobre responsabilidade corporativa das empresas. Da origem do termo, à proliferação do conceito.

Mas hoje não basta olhar para a qualidade de vida dos colaboradores das empresas e de toda a comunidade envolvente. É necessário ajudar as empresas a pensar o negócio de raiz com as noções de responsabilidade, aquilo a que se chama Valor Partilhado.

No fundo, este novo conceito inverte a lógica com que se trabalhou até então: em vez das empresas adotarem políticas de responsabilidade corporativa sobre o seu negócio, o negócio deve surgir com preocupações sociais e ambientes desde a sua base. Esta e outras questões serão respondidas na rubrica How To já este sábado, às 14h30 e domingo, às 10h30 e 16h30, na SIC Notícias.

Avalie este artigo ★★★★★

Jornalista: Fernando Paula; Imagem: Patrique Almeida; Edição: Rui Rodrigues

COMENTÁRIOS (0)

Escreva o seu nome e email ou faça login com o Facebook para comentar.

Nome*

E-mail*

Iniciar sessão com o Facebook



Comente este artigo

Submeter →

Patrocínios



ARTIGOS RELACIONADOS

Como podem as pequenas empresas usar o Marketing Digital?

O digital está hoje ao alcance de todos e é uma ...

ver +

Como podem as pequenas empresas usar o marketing digital?

Quando o tecido empresarial português é caracterizado maioritariamente por pequenas e ...

ver +

Como podem as pequenas empresas usar o Marketing Digital?

O digital está hoje ao alcance de todos e é uma ...

ver +

Como ir além da Responsabilidade Corporativa?

Na última rubrica How To do ano, em parceria com a ...

ver +

ARTIGOS MAIS VISTOS

Old Spice faz mães chorar

Nos últimos anos a Old Spice tem apostado em conceitos nonsense ...

ver +

Os slogans sinceros das marcas

O portal espanhol Marketing Directo entrou no novo ano com desejo ...

ver +

Um instante antes do acidente

Para muitos é cada vez mais difícil dizer aos condutores para ...

ver +

Porque as mães dos campeões merecem

Estávamos no verão de 2012, em plenos Jogos Olímpicos de Londres, ...

ver +

MAIS COMENTADOS

À procura de um "profissional da cerveja" (30)

A Guinness Portugal está à procura de um "profissional da cerveja" ...

ver +

OBRIGADO CRISE :) (24)

Por me abrires os olhos. Por me provocares. Por me fazeres reagir. Por me ...

ver +

Cupies Gourmet (23)

Na semana em que o Imagens de Marca dedica a sua ...

ver +

Milagre de Natal em aeroporto canadiano (21)

Na época do Natal muitos aeroportos do mundo acabam por ficar ...

ver +