



Reportagem: Como decide o Consumidor?

23 de Janeiro de 2013 em [How To](#)



Como decide o consumidor foi o mote para a primeira rúbrica How To, em parceria com a Católica Porto Business School.

Mas para perceber os processos de decisão de compra que influenciam o comportamento do consumidor é fundamental conhecer também o que o caracteriza, como tem evoluído, qual o peso de fatores como o preço e o papel das novas ferramentas do mundo digital.

Estes temas foram desenvolvidos por Ana Côrte-Real, docente da Católica Porto Business School, instituição de formação pós-graduada do Porto.

Reveja aqui a reportagem do Imagens de Marca.

Entrevista:

Ana Côrte-Real – Docente Católica Porto Business School

URL do artigo: <http://imagensdemarca.sapo.pt/temas-especiais/how-to-temas-especiais/reportagem-como-decide-o-consumidor/>

Copyright © 2012 Imagens de Marca. Todos os direitos reservados.