



# Universidades estimulam jovens empreendedores

## FÉRIAS

A UNICER é a patrocinadora exclusiva da “Católica Porto Teen Academy” e avalia, hoje, as ideias de negócio que o grupo de 108 estudantes do 8.º ao 12.º anos irão apresentar. Durante esta semana, no Campus Foz da Universidade Católica, aprenderam a desenvolver um plano de negócios e estratégias de marketing, numa iniciativa que

visa “estimular o empreendedorismo dos mais novos e contribuir para a sua orientação vocacional”, explica Alexandra Leitão, a docente responsável pela iniciativa.

“Convidámos os melhores estudantes das escolas secundárias, principalmente da zona Norte, para participarem nesta segunda edição da Católica Porto Teen Academy, porque consideramos que é uma forma de ajudar os alunos a encontrar vocações

e a desenvolver competências úteis no futuro enquanto empreendedores”, revela a responsável. “Alguns também descobrem que não é isto que querem seguir, mas nunca ficam a perder com o que levam da experiência”, remata.

Durante a semana, os alunos debruçaram-se sobre um produto da Unicer que conhecem: o Frisumo. As ideias apresentadas, hoje, à patrocinadora, podem até vir

a ser aproveitadas pela empresa.

Na próxima semana arranca outra iniciativa para jovens dedicada ao empreendedorismo, desta feita na

ALUNOS DARÃO  
HOJE À UNICER  
AS SUAS IDEIAS  
DE MARKETING  
RELACIONADAS  
COM O FRISUMO

Porto Business School. O curso “Verão em Projeto” da Universidade Júnior está na sua segunda edição e vai ensinar os jovens participantes a “desenvolver uma ideia, criar o respetivo plano de negócio e, por fim, apresentá-lo – tudo isto em apenas cinco dias e em verdadeiro ambiente empresarial”. A experiência termina com a apresentação pública dos Planos de Negócio criados pelos jovens empreendedores. **E.N.**