



E os jurados são...

Conheça os 14 profissionais que vão avaliar as peças inscritas na 2ª edição dos Prémios Criatividade M&P



Carla Vidal Marques, Meo

Carla Vidal Marques tem 37 anos e é licenciada em Ciências da Comunicação com especialização em Marketing e Publicidade na Universidade Autónoma de Lisboa Luís de Camões. Em 1999 entrou para o departamento de marketing da TV Cabo, na PT Multimédia, onde desempenhou as funções de gestora de produto Internet. Após um ano, foi nomeada directora de marketing da marca Sapo. No ano de 2008, com o lançamento da marca Meo, foi convidada para trabalhar a estratégia digital da marca. Em 2010, assumiu a responsabilidade da comunicação da marca Meo, acumulando assim a direcção de marketing das duas

marcas (Sapo e Meo). O projecto "Fora da Box" e recentemente o rebranding da marca Meo foram os dois últimos grandes projectos de comunicação que teve o privilégio de liderar.



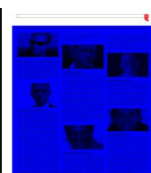
Elisabete Vaz Mena, Grey Group

Elisabete Vaz Mena tem 46 anos e é natural de Lisboa. Com frequência do 4º Ano do curso superior de Ciências da Nutrição da Universidade do Porto, o ingresso na publicidade aconteceu em 1991, como copywriter na agência Slogan, na qual permaneceu até 1993. No

ano seguinte trabalhou como copywriter na agência FCB e entre 1994/1996 na BMZ/Park. A direcção criativa chegou em 1996, na Young & Rubicam Portugal, agência na qual permaneceu três anos. De 1997 a 2001 foi partner e Chief Executive Officer da agência Younges. Seguiu-se a direcção criativa executiva da Publicis Lisboa e, entre 2004 e 2005 a vice-presidência da agência. Entre 2006 e 2008 fez uma pausa na carreira publicitária, exercendo como docente da cadeira de Processos Criativos na Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias. O regresso à publicidade dá-se em 2009, como directora criativa executiva do Grey Group. Ao longo destes mais de 20 anos viu os seus trabalhos premiados em Cannes, Gramado, FIAP, Clio, Eurobest, The New York Festivals, ADCE, CCP, RTC, Prisma, DN, Belarte e Hit Parade. Já participou como jurada no festival de Cannes, Young Lions, Eurobest, Epica, CCP, RTC, DN, Prisma e Prémios Eficácia.

João Garrido da Costa, Tavolanostira

Formado em Turismo e pós-graduado em Marketing Turístico, desenvolveu grande parte da sua carreira profissional como gestor hoteleiro, tendo assumido a direcção de prestigiadas unidades hoteleiras como o



Sheraton Algarve Hotel & Resort (Starwood Hotels & Resorts Worldwide), o Caramulo Hotel & Spa e o Palace Hotel do Bussaco. Em 2004 abandona a carreira hoteleira e assume a direcção executiva da Tavalanostra Eventos Globais integrando a sua estrutura societária, cargo que desempenha até hoje. A aposta e selo Internacional surge em 2011, com a criação da Impossible Factory Worldwide Entertainment Productions, produtora internacional de espectáculos, parceira privilegiada da Franco Dragone Entertainment Group.



João Paulo Seara, Sonae MC

É quadro da Sonae desde 1994, desempenhando a função de director de marketing da Sonae MC desde Fevereiro 2012. Do seu curriculum consta uma extensa experiência na área comercial, onde desempenhou as funções de gestor de produto de marcas próprias (1994), gestor de categoria (1996), director de unidade de negocio (1998) e director comercial de bazar ligeiro (2004). Passou também pelas operações, como director de operações (2000), com a responsabilidade lojas Modelo do Algarve e Alentejo, e pelo departamento de planeamento e controlo de gestão (2010), onde foi responsável pelo desenvolvimento do projecto de internacionalização da Sonae MC para Angola. Com formação em Engenharia Alimentar pela Universidade Católica Portuguesa, tem também uma pós graduação em Marketing pelo ISG, uma participação no PDE ministrado pelo IMD (Lausanne) e uma participação no PADE da AESE. Ao longo da sua carreira desenvolveu competências ao nível da gestão por categorias, uma das principais disciplinas do retalho moderno e da gestão operacional de lojas de retalho alimentar, com especial enfoque nas áreas de perecíveis, e retalho não alimentar (têxtil/Modafina e electrodomésticos/Worten). Das suas principais realizações destaca-se o projecto de ECR (Gestão conjunta de categorias desenvolvido com a Effem/Mars e apresentado no Fórum europeu de ECR em Turim e Paris, o desenvolvimento do conceito "book.it" (um novo conceito de loja que reúne num só espaço livraria, papelaria e tabacaria) e do conceito Pet&Plants (uma loja de Pet Care, ainda em desenvolvimento).

Paralelamente à sua actividade como director de marketing e como representante da Sonae MC, é membro da direcção da APAN e membro do Conselho Editorial da revista Marketeer.



João Vilela, Krypton

Em 1988 João Vilela decide abandonar o curso de direito para fundar a Krypton, que surge no mercado com um posicionamento inovador, numa busca de novas linguagens e novos formatos. Começa a trabalhar com as agências portuguesas de topo, para a qual produz diversos filmes que projectaram a Krypton como uma séria alternativa. Vê os filmes que produz premiados em importantes festivais nacionais e internacionais, de onde se destaca o Festival de Cannes e o Eurobest. Foi no ano de 2000, que se estreou na ficção com a produção das curtas metragens O Ralo e Acordar, que conquistam dois troféus no festival de Locarno e no festival de curtas metragens de Huesca. Em 2002 produz dois videoclipes: Tás na boa, dos Da Weasel merece honras de exibição na MTV, e Beauty of You, para os Cold Finger, que recebe o prémio de melhor vídeo clip no Fantasporto. É responsável por uma das maiores produções publicitárias feitas em Portugal - o filme Baleia, para a Optimus, premiado nos festivais internacionais Epica, no El Ojo e New York Film Festival. Para além destes, recebeu vários outros prémios em festivais nacionais e internacionais, tendo sido considerada a Melhor Produtora nos Prémios Meios&Publicidade 2011 e 2012.



Jorge Aguiar, Mercedes-Benz

Depois de 14 anos no sector automóvel, Jorge Aguiar assumiu a direcção de marketing e comunicação do Daimler Group - Mercedes Portugal em Julho de 2011. Entre 2005 e 2011 foi marketing manager no BMW Group, no qual ingressou em 2004 como sales and marketing manager. De Abril de 2000 a Junho 2004 foi director de marketing e gerente da MG Rover Portugal. O ingresso no sector automóvel dá-se em 1997, na Rover Portugal, como Rover e MG Cars brand manager. A carreira profissional de Jorge Aguiar

começou em 1992, na Arthur Andersen Portugal, como auditor e consultor. De Fevereiro de 1993 a Fevereiro de 1997 esteve no Warner Lambert Group / Warner Wellcome, onde exerceu diversas funções, incluindo a de senior country manager das unidades de cuidados de saúde e cosmética.

Hoje com 43 anos, Jorge Aguiar tem como hobbies o windsurf, surf, kite-surf, as viagens... e os seus filhos.



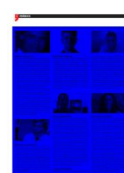
Leandro Alvarez, TBWA

Começou a sua carreira no Brasil. Em Portugal desde 94 integrou a equipa criativa da Y&R como redactor e mais tarde supervisor criativo. Em 96 assume a direcção criativa da Lintas e posteriormente da Leo Burnett. Em 2001 ingressa na TBWA onde é presidente e director criativo. Assinou campanhas memoráveis para marcas tão distintas como Omo, Fiat, Royco, Sociedade Ponto Verde, Vaqueiro, tmm, Ikea e McDonald's. Teve seu trabalho reconhecido nos mais importantes festivais de criatividade como Cannes, Eurobest, Epica, Prémios à Eficácia, Clio, El Ojo de Iberoamerica, Clube de Criação de São Paulo e Clube de Criativos de Portugal.



Luís Mergulhão, OMG

Luís Mergulhão é CEO da OMG - Omnicom Media Group Portugal desde 2004, ano em que foi eleito Personalidade do Ano pela Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing, nos Marketing Awards. A carreira na área de Media começou em 1991, ano em que fundou a TMP. Mais tarde, em 1995, foi também fundador da Tempo OMD. Ao longo destes anos foi membro do júri em diversos festivais internacionais, como o Media Cannes Lions (2004), Eurobest Media Jury (2007), Young Lions Creative Media (2008), Festival Media Awards (2010), Eurobest Media Jury (2011) e Eurobest Young Creative Competition (2011). Foi presidente da CAEM - Comissão de Análise de Estudos de Meios entre 2008 e 2010 e é vice-presidente da Confederação de Serviços de Portugal desde 2011. Em 2012 as empresas do grupo OMG ganharam, entre outros, o prémio de Agência de Meios do Ano (Prémios do Clube de Criativos) e agência de Meios Digital do Ano (Prémios Sapo).



Marcelo Lourenço, Fuel

Marcelo Lourenço é brasileiro, copywriter e director criativo da Fuel. Em São Paulo trabalhou durante 10 anos em agências como a Taterka, a Young & Rubicam e a Carillo Pastore Euro RSCG. Em 1999, mudou-se para Lisboa a convite da Lowe Lintas. Desde então, já trabalhou na Leo Burnett e na Euro RSCG, onde criou campanhas como "Um Granda Carrão" (Fiat), "Gostamos da Vida como ela é" (TMN) e o poster "Big Brother" (TVI), umas das peças portuguesas mais premiadas de 2004. Em 2006 foi convidado para assumir a direcção criativa da Fuel, a nova agência do Grupo Havas em Portugal. A agência, que começou com uma equipa de quatro pessoas e apenas um cliente (Volvo), seis anos depois está entre as três maiores agências do país, sendo eleita a Agência Criativa do Ano nos Prémios à Eficácia.

Em 2011 Marcelo Lourenço foi um dos criativos mais premiados de Portugal, ganhando um Leão de Ouro no Festival de Cannes e sendo galardoado em vários festivais internacionais como o Clio, o Eurobest, o New York Festival, o El Sol, o Fiap e vários prémios locais, tendo ganho também o Grande Prémio de Imprensa nos Prémios de Criatividade M&P. A sua campanha "Mugshots", criada para a Amnistia Internacional, entrou no Gunn Report como um dos trabalhos mais premiados de 2011/2012, além de ser uma das campanhas mais bem sucedidas do grupo Havas em todo o mundo. Marcelo Lourenço é casado, pai babado de duas meninas e em 2011 lançou o seu primeiro livro - O Livro dos Grandes Direitos das Crianças.



Paulo Campos Costa, EDP

Paulo Campos Costa é licenciado em Direito e pós-graduado em Propriedade Intelectual e Direitos de Autor. Em 1988 começa a trabalhar na RTP - Rádio Televisão Portuguesa como jornalista. Em 2002 integra os quadros da Galp, onde foi responsável pela comunicação com os media em Portugal e Espanha. Em 2004 integra a Comunicação Corporativa da PT. Mais tarde exerce funções de adjunto de imprensa do ministro das Obras Públicas, Transportes e Comunicação do Governo. Em 2006 ingressa na EDP onde é actualmente director de Marca e Comunicação do Grupo, tendo a coordenação das geografias de Portugal, Espanha, Brasil e EUA.



Pedro Janela, WYgroup

Pedro Janela é o CEO e fundador do WYgroup, grupo de capitais nacionais dedicado ao marketing e comunicação, cuja base de competências é o marketing digital, conta com 150 colaboradores e 10 agências em operação (By, White, Nossa, massive, Bliss Applications, tribeCRM, That Image, Volta, Performance Sales e BloomCast), que começou com os seus sócios do zero em 2002. O que mais gosta de fazer em comunicação é juntar tecnologia e criatividade, que nos dias de hoje ganha especial relevância. Através da holding de controlo, sua e dos seus sócios, todos portugueses, coordena e detêm 20 sociedades, entre elas um fundo de Business Angels, a eggNEST, que tem como principal objectivo investir em empreendedores que criem produtos focados em tecnologia e que o marketing digital ajude a impulsionar.



Ricardo Andrade, RTP

Ricardo Andrade nasceu em 1964, em Nápoles, Itália. O seu percurso profissional foi desenvolvido quase todo da RTP, empresa na qual ingressou aos 22 anos, como assistente de realização. Cinco anos depois passa para a área de auto-promoções, começando por fazer as promoções de desporto da RTP 2. Seguem-se, um ano depois, as promos da RTP1 e, em 1993, troca o departamento de auto-promoções da RTP pelo da TVI. Um ano depois regressa à estação pública e, em 1997, passa a coordenador de auto-promoções da RTP 1. Em 2002 assume o departamento de auto-promoções da empresa, tendo então responsabilidade sobre todos os canais. Em 2011 deixa o departamento e dedica-se à mudança de imagem, criação de site, página no Facebook e formação de programas da RTP Memória. O ano seguinte, 2012, é dedicado à gestão de projectos da RTP1 e RTP Memória (gestão dos sites, Facebook e Academia RTP), à ligação entre todos os sectores que comunicam informação de programas da RTP para o exterior e à coordenação da equipa responsável pela nova imagem da RTP 1. 2013 começou com novas funções: responsável de auto-promoções RTP, acumulando o planeamento de promoções em antena e a direcção criativa da imagem dos canais RTP.

Rui Ribeiro, Mindshare

Desistiu de uma carreira de músico de rua para fazer



uma licenciatura em Publicidade no INP. Entrou para a Unilever em 1993 onde estagiou na Elida Gibbs e no IEM durante o período suficiente querer tirar a gravata amarela. Ingressou na EuroRSCG com a esperança de ser criativo, mas o jeito para números fechou-o no departamento de meios, tendo ainda permanecido no grupo Havas na Mediapolis e Mediaplanning. Em 2000 assume a direcção de Serviço a Clientes da Medialnsight (WPP), onde coordenou o trabalho de investigação e estratégia no planeamento de marcas. Em 2005 tenta fugir da Media fundando a agência Cupido com sócios de referência no mercado publicitário, assumindo as funções de Chief Strategic Officer. Mas o destino encarrega-se de o voltar a retirar da criatividade e volta ao grupo WPP, assumindo as funções de Head of Strategy em 2007. Hoje é o Head of Invention da agência, mas há quem o tenha visto de quando em vez a tocar em bailaricos.



Susana Monteiro, CV&A

Susana Monteiro é licenciada em Marketing. Iniciou a sua vida profissional na multinacional americana Dun&Bradstreet como assessora de imprensa, função que exerceu durante dois anos até ser nomeada directora de comunicação ibérica. Neste período, foi desenvolvendo a sua actividade entre Lisboa e Madrid. Em 1999, com o nascimento do primeiro filho nasce também a necessidade de se fixar em Lisboa e opta por lançar a sua própria agência de comunicação - BluePeach, que mais tarde vende à Unimagem, assumindo a direcção de comunicação. Em 2002 é convidada pelo Grupo Strat para um projecto de comunicação e funda a agência Parceiros de Comunicação. Ao longo de 10 anos ao serviço da Parceiros, foi nomeada administradora e tornou-se accionista da consultora. O plano de negócio que desenvolveu permitiu-lhe conquistar com eficácia uma carteira de clientes nos mais diversos sectores de actividade, do financeiro ao consumo, onde desenvolve projectos para o BES, Procter & Gamble, Repsol, Top Atlântico, Microsoft, Sony entre outros. Durante estes anos foi ainda oradora em várias conferências sobre o sector da Comunicação e professora convidada pela Universidade Católica do Porto Business School para a cadeira de Relações Públicas e Gestão de Crise. Em Dezembro de 2012 é convidada para ingressar na Cunha Vaz & Associados como administradora, função que desempenha actualmente.

