



Prémio
máxima
 mulher
 negócios
 2013

AS FINALISTAS

Após a apresentação das nomeadas, realizada no suplemento *Mulher de Negócios*, publicado com a edição de novembro da *Máxima*, passámos à segunda fase da votação, feita online pelos leitores da *Máxima* e do *Jornal de Negócios*. Seguem-se os três nomes mais votados nas duas categorias. O apuramento das duas vencedoras será feito por um júri constituído por Camilo Lourenço (comentador de assuntos económicos), Helena Garrido (diretora do *Jornal de Negócios*), Maria Cândida Rocha e Silva (presidente do Conselho de Administração do Banco Carregosa), Maria João Vieira Pinto (diretora editorial da *Executive Digest* e da *Marketeer*), Pedro Santos Guerreiro (Diretor Executivo do Expresso e ex-diretor do *Jornal de Negócios*), Sandra Correia (presidente executiva da Nova Cortiça e Prémio Máxima Mulher de Negócios 2012) e presidido por Sofia Lucas (diretora da *Máxima*). Os nomes das vencedoras serão divulgados na edição de março da revista *Máxima*.

MULHER DE NEGÓCIOS DO ANO



BEATRIZ RUBIO

CEO da RE/MAX Portugal

"O segredo de uma boa liderança é conseguir a automotivação por parte dos colaboradores. A motivação é algo que não podemos simplesmente passar aos outros, pois deve vir de dentro para fora. Ou seja, cada um deve encontrar a sua motivação interior e é isso que o fará ser melhor pessoa e melhor profissional. É fundamental olhar para a equipa como seres humanos cheios de capacidades e potencial e não apenas como números. Acredito que um bom líder deve conseguir que cada colaborador encontre a melhor versão de si mesmo e a traga cá para fora."



LEONOR FREITAS

Sócia-Gerente da Casa Ermelinda Freitas

"Penso que o segredo para uma boa liderança é ser coerente e exigente connosco e saber respeitar e aproveitar as potencialidades de cada um dos colaboradores."



DEOLINDA NUNES

Diretora de Relações Corporativas da Nestlé Portugal

"Liderar é essencialmente 'Envolver, Alinhar e Reconhecer'. É com a prática constante destes conceitos que se motivam as pessoas para que sintam que vale a pena o esforço. Mas também é necessário que haja uma certa dose de visão, para traçar o caminho e desafiar a ir cada vez mais longe. Por último (e seguramente não menos importante!), a coerência de valores – o que dizemos e o que fazemos! – é determinante para a credibilidade do líder."

EXECUTIVA DO ANO



SANDRA SILVA

Diretora-Geral da Mary Kay Portugal

"O segredo de uma boa liderança passa pela capacidade de ter uma visão grande, otimista e apaixonante para o projeto, que inspire e gere confiança em toda a equipa. Depois, há que juntar a capacidade de liderar pelo exemplo. (...) Por último, é importante reforçar a confiança de cada elemento da equipa, reconhecendo cada conquista e desafiando-o para o próximo passo."



SOFIA SALGADO PINTO

Diretora da Faculdade de Economia e Gestão da Católica Porto Business School; Diretora-Adjunta da presidência do Centro Regional do Porto da Universidade Católica

"É necessário ter uma visão clara sobre o desafio e envolver toda a equipa. Perante a convicção de um objetivo e de um caminho, surge o apoio e a motivação e é muito importante estar próximo, escutar, acompanhar, exigir e, depois, reconhecer o desempenho."



OLGA MARTINS

CEO Lavradores de Feitoria

"Acho que em qualquer área é fundamental conhecer bem o próprio negócio e sentir-se confortável na sua posição. Saber mais implica fazer melhor. Eu acredito que é muito importante perceber como é o trabalho de todos os funcionários da empresa, para que a liderança não seja apenas em teoria. E a parte pessoal é também determinante. Uma boa relação com as pessoas traz uma proximidade que ajuda o trabalho."