

Marketeer


Sexta-Feira, 12 de Outubro de 2012



Católica Porto promove olhar cruzado sobre a Comunicação

Quinta-feira, 5 de Abril, 2012

N

<http://www.marketeer.pt/2012/04/05/catolica-porto-promove-olhar-cruzado-sobre-a-comunicacao/catolica-porto-redimensionada-2/>  No âmbito do “Ciclo de seminários de marketing”, a Católica Porto Business School vai promover, no próximo dia 10, pelas 19h, a sessão “Comunicação: um olhar cruzado pelas diferentes áreas”.

Relações Públicas, Publicidade, Comunicação Organizacional, Digital e de Crise são alguns dos eixos que serão analisados pelo painel de oradores. Durante cerca de uma hora e trinta minutos serão abordados temas como, por exemplo, as ligações e barreiras que existem entre a Publicidade e a Comunicação. Além disso, no encontro serão dadas dicas sobre a forma como deve ser gerida a Comunicação de Crise.

A sessão decorrerá no Auditório 1 do Campus Foz da Católica Porto Business School. Os interessados em inscrever-se poderão fazê-lo através do email catolicabs@porto.ucp.pt.

★★★★★ (1 votos, média: 5,00 de 5)

A sessão decorrerá no Auditório 1 do Campus Foz da instituição

Artigos relacionados

1. [Internet Week de regresso a Portugal](http://www.marketeer.pt/2012/10/01/internet-week-de-regresso-a-portugal/)
2. [Quer liderar como o Mourinho?](http://www.marketeer.pt/2012/09/27/quer-)