

**FORMAÇÃO**  
**MBA DA CATÓLICA**  
**PORTO APOSTA**  
**NA CHINA**

O mercado chinês é a mais recente aposta do MBA Internacional da Católica Porto Business School, coordenado por Alberto Castro (na foto). Os gestores que entrem na próxima edição, que arranca em Setembro, participam na Semana da China. Além de assistir a “workshops” sobre a realidade económica e social do país, na Universidade de São José, em Macau, os estudantes deste MBA irão também visitar empresas e instituições locais. ■