



CATÓLICA PORTO
ECONOMIA E GESTÃO

A Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica é uma escola inovadora no ensino da economia e da gestão, com uma estreita articulação com o mundo empresarial e com uma ampla rede de parcerias que fomenta a mobilidade internacional.

- ◆ Licenciaturas
- ◆ Mestrados
- ◆ Formação Executiva
- ◆ Investigação e Consultoria
- ◆ Internacionalização

Licenciaturas

- ◆ Economia
- ◆ Gestão

Mestrados

- ◆ 7 mestrados
- ◆ Possibilidade de obtenção de Double Degree em três programas

Formação Executiva

- ◆ Formação Aberta
- ◆ Formação Setorial
- ◆ Formação In-Company
- ◆ MBA's

Investigação

O CEGE - Centro de Estudos de Gestão e Economia - tem como missão contribuir para o avanço do conhecimento em Economia e Gestão, promover uma cultura de Excelência na investigação e disseminar os resultados da investigação realizada na FEG junto da comunidade científica e da sociedade em geral.

Consultoria

O CEGEA - Centro de Estudos de Gestão e Economia Aplicada - coloca ao dispor da comunidade os recursos e capacidades da Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa. O CEGEA alia a capacidade de investigação e a independência universitárias com a atenção ao cliente própria de uma empresa de consultadoria.

Internacionalização

- ◆ Protocolos celebrados com 47 Universidades em 23 países
- ◆ Mais de 150 vagas na Europa, Brasil, Canadá, China, Coreia do Sul, EUA, Japão, e Peru
- ◆ Mais de 60 estudantes estrangeiros na FEG
- ◆ Aproximadamente 200 estudantes FEG no exterior
- ◆ 2 mestrados 100% em inglês
- ◆ 1 programa de Double Degree
- ◆ 47 estágios internacionais (4 no 1º Ciclo e 43 no 2º Ciclo)

Member of



CONTACTOS

Morada:
Rua Diogo Botelho, 1327
4169-005 Porto
Tel.:
226 196 200
Site:
www.feg.porto.ucp.pt

CATÓLICA PORTO

Faculdade de Economia e Gestão



LICENCIATURAS

A Faculdade de Economia e Gestão desenvolve-se segundo um paradigma de exigência e qualidade, sendo uma referência no ensino e na investigação em Portugal. A FEG baseia o seu projeto de ensino na valorização do conhecimento científico, a par do desenvolvimento das competências transversais dos estudantes, muito valorizadas pelo mercado de trabalho. Estas estão associadas a capacidades como a comunicação, o espírito crítico, a autonomia na resolução de problemas e o comprometimento com a sustentabilidade. A Faculdade oferece duas licenciaturas, Economia e Gestão, com uma duração de 6 semestres. O plano de estudos contempla 30 disciplinas, correspondentes a 180 ECTS:

- ◆ 6 disciplinas obrigatórias de tronco comuns às 2 licenciaturas (96 ECTS);
- ◆ 12 disciplinas específicas de economia ou gestão (72 ECTS);
- ◆ 2 disciplinas optativas livres (12 ECTS).

MESTRADOS

A Faculdade de Economia e Gestão da Católica Porto oferece programas que formam especialistas num leque diversificado de áreas. Os mestrados da FEG são programas reconhecidos pela excelência do ensino, pelo rigor científico e pela facilidade de colocação dos diplomados no mercado de trabalho, que estão ao nível das melhores escolas internacionais e contam com a participação de docentes portugueses e estrangeiros de elevado reconhecimento. Apreciação de candidaturas em janeiro, maio, julho e setembro.

Auditoria e Fiscalidade

Mestrado direcionado para licenciados em início de carreira que pretendem consolidar conhecimentos transversais na área da auditoria e da fiscalidade, complementados por bases sólidas em matérias afins.

Direção: Luísa Anacoreta
Horário: Pós-laboral

Business Economics

Dirigido a licenciados em economia, gestão e engenharia, este mestrado dá formação aos futuros graduados que permita desenvolver uma atividade profissional ou encontrar emprego como consultor ou gestor de organizações, PME's e outras organizações, públicas ou privadas, nacionais ou internacionais, que operem em territórios urbanos ou rurais.

Direção: Leonardo Costa
Horário: Pós-laboral

Social Economics

Mestrado destinado a interessados numa atividade relacionada com Organizações de Economia Social (associações, cooperativas, mutualidades, fundações, centros sociais paroquiais, misericórdias), para candidatos com formação de base em Economia ou Gestão, mas também noutras áreas de ensino. Mestrado lecionado em Inglês.

Direção: Américo Mendes
Horário: Pós-laboral

Finance

Este mestrado tem como missão formar indivíduos de elevado potencial, com capacidade para ocupar posições de des-



SOFIA SALGADO PINTO

◆ Diretora da Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica, Porto.

◆ Diretora adjunta da presidência do Centro Regional do Porto da Universidade Católica Portuguesa.

◆ Doutorada em Gestão pela Universidade de Warwick, Reino Unido; Mestre em Gestão de Operações Comerciais e licenciada em Gestão e Administração de Empresas pela Universidade Católica Portuguesa.

taque na área financeira em empresas industriais e de serviços em Portugal e no estrangeiro. A preocupação em internacionalizar o programa - abrindo oportunidades profissionais e académicas no país e no estrangeiro - está patente na escolha do corpo docente e nas opções curriculares e metodológicas. Mestrado lecionado em Inglês.

Direção: Ricardo Cunha
Horário: Pós-laboral

Gestão

Um mestrado inovador, inspirado em práticas internacionais de referência e que beneficia da experiência da FEG na formação avançada em gestão, ao longo dos últimos 25 anos. Este programa oferece quatro ramos de especialização: Controlo de Gestão, Gestão de Serviços e Business Analytics, especializações ajustadas ao perfil dos candidatos de áreas de formação de Gestão, Economia ou áreas com forte componente analítica e quantitativa como a Engenharia); Generalista, para estudantes de outras áreas que procurem uma formação completa em gestão, suplementar à formação de base.

Direção: Ricardo Morais
Horário: Pós-laboral

Gestão de Recursos Humanos

Programa direcionado para licenciados em início de carreira que pretendam consolidar uma visão global e integrada sobre a intervenção e investigação na GRH e para profissionais que pretendam alargar, aprofundar e reconfigurar competências que redirecionam ou consolidem a sua situação profissional.

Direção: Camilo Valverde
Horário: Pós-laboral

Marketing

Mestrado preparado para estudantes com formação de base em Economia ou Gestão, embora possa ser realizado por graduados em qualquer área de conhecimento com apetência para as questões do Marketing, que pretendam aprofundar os seus conhecimentos neste domínio.

Direção: Susana Costa e Silva
Horário: Pós-laboral

Double Degree

Através de uma parceria entre a Faculdade de Economia e Gestão (FEG) e a Lancaster University Management School (LUMS), uma escola de gestão de topo a nível mundial, o Double Degree permite que o aluno obtenha dois mestrados em dois anos: um da FEG e um da LUMS. O Double Degree está disponível apenas em três programas de mestrado: Business Economics, Finance e Gestão.

Strategic Leadership Hub

O Strategic Leadership Hub (SLH) é uma aposta inovadora da Faculdade de Economia e Gestão e da Católica Porto Business School na área de desenvolvimento de soft skills e na ligação ao tecido empresarial e a toda a rede business alumni.

Pré-Universitários

- ◆ Católica Porto Teen - Curso Young Enterprise Academy
- ◆ Advisory Centre

Licenciaturas

- ◆ Coaching (individual e de grupo)
- ◆ Workshops de Desenvolvimento de Competências
- ◆ Simulações de apresentações orais
- ◆ Estágios de Verão

Mestrados

- ◆ Centros de Avaliação de Competências
- ◆ Programa de Mentoring
- ◆ Workshops de Desenvolvimento de Competências Transversais
- ◆ Simulações de apresentações orais
- ◆ Estágios e Projetos no âmbito do Trabalho Final de Mestrado

Empresas

- ◆ Apoio em processos de recrutamento
- ◆ Referenciação de candidatos
- ◆ Oradores convidados
- ◆ Avaliação de estudantes por empresas
- ◆ Jogos de gestão e estratégia

Empregabilidade

A Faculdade de Economia e Gestão da Católica Porto destaca-se pelas elevadas taxas de empregabilidade e pelo facto de o mercado reconhecer a qualidade dos seus alunos.

Dos alunos licenciados em 2013

- ◆ 94% estão empregados ao fim de 12 meses*;

- ◆ 15% assegura emprego antes de terminar a licenciatura;
- ◆ 43% dos licenciados teve experiências internacionais;
- ◆ 31% dos licenciados teve experiência empresarial antes do término da licenciatura.

**Alunos inquiridos e acompanhados entre Abril e Setembro de 2014.*

PUB



**FORMAMOS PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS PARA
CARREIRAS DE SUCESSO NO MERCADO GLOBAL**

LICENCIATURAS

- ECONOMIA
- GESTÃO

MESTRADOS

- AUDITORIA E FISCALIDADE
- BUSINESS ECONOMICS

- SOCIAL ECONOMICS
- FINANCE
- GESTÃO

- GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
- MARKETING

Mais informações em www.feg.porto.ucp.pt

QUEM É QUEM NA FORMAÇÃO



CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL

Act for your future

Apresentação

◆ A Católica Porto Business School é uma Escola de Negócios constituída pela Universidade Católica Portuguesa e pela Associação Empresarial de Portugal, e conta com uma sólida parceria com a ESADE - Business School de Barcelona.

Num mundo cada vez mais global, a Católica Porto Business School procura posicionar-se no mercado da lusofonia pela inovação e excelência académica na formação pós graduada de executivos, através de uma abordagem integrada que promove a partilha de conhecimentos teóricos e o desenvolvimento de competências pessoais.

Oferta

- ◆ MBAs
- ◆ Formação Aberta
- ◆ Formação Setorial
- ◆ Formação In-Company

Member of



MBA'S

◆ Os MBAs da Católica Porto Business School são acreditados pela prestigiada Association of MBAs (AMBA). A AMBA é uma autoridade internacional imparcial de acreditação especializada em programas pós-graduados de formação para executivos.

CONTACTOS

Morada:
Rua Diogo Botelho, 1327
4169-005 Porto
Tel.:
226 196 260
E-mail:
catolicabs@porto.ucp.pt
Site:
www.catolicabs.porto.ucp.pt



ANA CÔRTE-REAL
Diretora Executiva da Católica Porto Business School

- ◆ Diretora do MBA Atlântico
- ◆ Coordenadora Científica da área de Marketing na Católica Porto Business School
- ◆ Co-autoria dos livros "O Livro da Marca" e "Novos Horizontes do Marketing"
- ◆ Áreas de Investigação: Gestão e Comunicação da Marca, Marketing de Serviços, Marketing Infantil e Análise de mercados

MBA'S

MBA Atlântico

Programa Full-time
Início: maio
Duração: Um trimestre em cada país (Luanda, Rio de Janeiro, Porto)

A missão do MBA Atlântico é formar gestores vocacionados para a internacionalização através do espaço da Língua Portuguesa. Este MBA de referência liga três continentes (África, América Latina e Europa), ancorado nos países de expressão portuguesa, com vista à construção de uma rede de líderes empresariais que escolhem o mundo da língua portuguesa como veículo de afirmação e concorrência à escala global.

- ◆ Iniciativa conjunta das Universidades Católicas de Portugal, Brasil e Angola;
- ◆ Cerca de 700 horas que integram aulas, soft skills, coaching e inglês técnico às quais se somam visitas de estudo e seminários;
- ◆ Ampla rede internacional de parceiros empresariais e institucionais;
- ◆ Alto patrocínio dos Presidentes da República dos 3 países.

MBA Internacional

Programa Part-time (pós-laboral)
Início: setembro
Duração: 16 meses
Duas semanas internacionais: São Paulo e Barcelona

- ◆ Programa que surge da parceria da Católica Porto Business School com a Associação Empresarial de Portugal (AEP) e com a ESADE Business School de Barcelona (único em Portugal);
- ◆ Vocacionado para executivos, adequado às suas necessidades e com um corpo docente de elevada qualidade e com reconhecida ligação ao mundo empresarial;
- ◆ Potencia novas capacidades para desenvolvimento de carreira quer nacional quer internacional;
- ◆ A par do desenvolvimento dos conhecimentos técnicos, trabalha as competências transversais dos alunos em sala de aula e em sessões de mentoring ao longo do programa, vocacionadas para o crescimento profissional e pessoal.

FORMAÇÃO ABERTA
Candidaturas abertas

MARKETING

- ◆ **Novas Tendências de Marketing**
Início: novembro
72 horas
- ◆ **Marketing & Sales Intelligence**
Início: janeiro
92 horas
- ◆ **Marketing Digital (NOVO)**
Início: fevereiro
60 horas
Inclui dupla certificação: Católica Porto Business School e Digital Marketing Institute
- ◆ **Comunicação**
Início: maio
80 horas
- LIDERANÇA E CAPITAL HUMANO**
- ◆ **Leadership Challenges**
Início: novembro
116 horas
- ◆ **Communication Skills**
Início: novembro
16 horas

GESTÃO

- ◆ **Mini MBA**
Início: outubro
102 horas
- ◆ **Empresas Familiares: Sucessão e Gestão (NOVO)**
Início: fevereiro
78 horas
Parcerias: AEP e Exertus Consulting

ESTRATÉGIA

- ◆ **Controlo de Gestão: da Estratégia à Ação**
Início: novembro
80 horas
- ◆ **Beyond Budgeting - Execução Estratégica sem orçamentos (1ª Ed.)**
Início: novembro
18 horas + 8 horas opcionais (acompanhamento tutorial)

FISCALIDADE E CONTABILIDADE

- ◆ **Contabilidade, Fiscalidade e Direito para as Empresas**
Início: janeiro
99 horas
- ◆ **Contabilidade para Executivos**
Início: fevereiro
12 horas

FINANÇAS

- ◆ **Finanças para Não Financeiros**
Início: fevereiro
40 horas

GESTÃO DE OPERAÇÕES

- ◆ **Gestão de Negócios na Internet e Multicanal**
Início: fevereiro
56 horas
- ◆ **Gestão de Projetos**
Início: maio
120 horas

FORMAÇÃO SETORIAL

Programas setoriais que cobrem temáticas relativas a atividades cuja especificidade aponta para o domínio de conhecimentos noutras áreas do saber.

- ◆ **Gestão Hoteleira**
Início: janeiro 2015
252 horas
- ◆ **Gestão na Saúde**
Início: fevereiro 2015
238 horas
- ◆ **Gestão para Juristas**
Início: fevereiro 2015
248 horas

FORMAÇÃO IN-COMPANY

A Católica Porto Business School está preparada para trabalhar com cada empresa para o desenho de programas customizados às suas necessidades e objetivos. Cada programa resulta da articulação de experiências e conhecimento entre a Ca-

tólica Porto Business School e cada organização cliente, resultando num processo centrado no desenvolvimento de conhecimentos e competências e soluções inovadoras e orientadas para a prática.

FORMAÇÃO ABROAD

A Católica Business Schools Alliance é uma aliança estratégica fundada pela Católica Porto Business School e Católica Luanda Business School, no ano de 2012, depois da experiência positiva obtida com o MBA Atlântico e que pretende levar mais longe este trabalho de cooperação, estendendo-o a novos programas e parceiros no mundo da lusofonia. Ancorada num projeto conjunto que aproveita a complementaridade e a diversidade existentes entre os parceiros, a aliança tem por ambição construir uma rede global de escolas de negócios que se torne uma referência para a educação de executivos no mundo da língua Portuguesa.oluções inovadoras e orientadas para a prática.

- ◆ **MBA Atlântico**
- ◆ **Executive Master em Gestão Bancária**
- ◆ **Programas In-Company**

STRATEGIC LEADERSHIP HUB

Plataforma estratégica no desenvolvimento de soft skills, na ligação ao tecido empresarial e a

toda a rede business alumni

Na formação de executivos, o Strategic Leadership Hub propõe um serviço customizado para alunos - CEO: Coaching, Events and Opportunities - e empresas.

ALUNOS**CAREER COACHING**

- ◆ Apoio aos profissionais no pensamento estratégico da carreira e posicionamento no mercado de trabalho;
- ◆ Desenvolvimento de competências transversais.

CAREER EVENTS

- ◆ Workshops;
- ◆ Seminários;
- ◆ Apresentação de empresas;
- ◆ Momentos de recrutamento.

CAREER OPPORTUNITIES

- ◆ Divulgação personalizada de oportunidades de emprego.

EMPRESAS

- ◆ Apoio em processos de recrutamento
- ◆ Referenciação de candidatos

PUB

Uma iniciativa conjunta

Em colaboração com: **ESPM**

www.mbaatlantico.com

MBAatlântico
LuandaRioJaneiroPorto

A minha pátria é a minha língua

Abertas Candidaturas 6.ª Edição

- Programa em Língua Portuguesa
- Maio de 2015 a abril de 2016
- Um trimestre em cada país
- Full-time, com viagens e estadias incluídas
- Ampla rede internacional de parceiros empresariais e institucionais

PARA MAIS INFORMAÇÕES:
catolicabs@porto.ucp.pt | 226 196 260

REDE DE PARCEIROS EMPRESARIAIS



REDE DE PARCEIROS INSTITUCIONAIS



REDE DE PARCEIROS DESEMPENHADOS

