



«BRANDING» NA CATÓLICA  
**Maior conferência  
europeia começa  
amanhã**

A Universidade Católica vai levar a cabo, no Porto, a «8th Global Brand Conference», a principal conferência europeia no domínio do branding, que decorrerá entre amanhã e sexta-feira, no Campus Foz. De acordo com um comunicado da universidade, a **“iniciativa promove a discussão em torno da gestão da identidade corporativa das marcas, apre-**

**sentando os desafios que as empresas enfrentam atualmente neste âmbito”.**

O evento contará com a participação de alguns dos maiores especialistas mundiais em marketing, destacando-se os nomes de Luiz Moutinho (primeiro professor catedrático português de marketing, Lluís Martínez-Ribes (consultor de empresas como Coca-Cola ou Zara) e Cleopatra Veloutsou (especialista em brand relationship e professora sénior de marketing na Universidade de Glasgow).