



OPINIÃO

A revelação do *design thinking*

RICARDO MORAIS 23/10/2013 - 09:41



TÓPICOS >

DESIGN

Católica Porto

MAIS

A revolução do design thinking

No artigo “A revolução do *design thinking*” (Público online, 24 de julho de 2013) tentei sintetizar tudo aquilo que tinha lido em artigos científicos, livros e casos de estudo sobre *design thinking*. Procurei explicar *design thinking* por intermédio de cinco metáforas: lógica, sistema, processo, inovação e organização. Neste segundo artigo, pretendo partilhar a revelação e não a revolução do *design thinking*. A experiência com *design thinking* em vez da mera leitura sobre o tema.

Em setembro de 2013, participei num curso intensivo de três dias na Escola de Design do Instituto Hasso Plattner em Potsdam, na Alemanha. Estiveram presentes cerca de 30 profissionais de todo o mundo, incluindo arquitetos, designers, economistas, engenheiros, jornalistas, juristas, psicólogos e professores universitários de instituições como o Fórum Económico Mundial, o Instituto Europeu de Tecnologia, a Universidade de Berlim, a Siemens, a SAP e a ZDF.

Em três dias tivemos de responder a um desafio de inovação relativamente intangível: como redesenhar a participação política da nova geração de eleitores. Experimentamos todo o processo de *design thinking*, desde a investigação do fenómeno do ponto de vista do utilizador, incluindo entrevistas nas ruas de Potsdam, até à criação, teste com utilizadores reais e apresentação de um protótipo que permita resolver um problema implícito no fenómeno. No caso da nossa equipa, o resultado foi um protótipo de uma nova aplicação informática que permite pesquisar um tema num motor de busca que apenas devolve os textos publicados no âmbito de uma campanha eleitoral, facilitando a comparação sistemática de cada candidato relativamente ao tema.

Durante o curso, foi possível “sentir na pele” o processo iterativo sobre o qual assenta o *design thinking*, mas também a singularidade do espaço e das técnicas de trabalho em equipa. Uma verdadeira revelação para quem está habituado a usar o hemisfério esquerdo do cérebro com palavras e números, em vez do hemisfério direito com imagens e protótipos.

Nos últimos cinco anos, lecionei mais de 150 *workshops* sobre competências de investigação científica a cerca de 2600 pessoas em 11 países. Costumo falar do dilema entre rigor e relevância, tão caro aos cientistas. O *design thinking* posiciona-se mais perto da relevância, dado que investiga na procura de inspiração e não tanto de rigor. O que verdadeiramente distingue o *design thinking* é a relevância dos seus resultados para a sociedade, amplamente demonstrada pela capacidade de inovação de empresas como a Ideo.

Essa capacidade de inovação resulta da combinação entre investigação, ação e arte. O que torna o *design thinking* tão especial é a junção de três mundos que a sociedade pós-moderna ainda separa: a investigação básica das universidades, a investigação aplicada dos politécnicos e a criatividade das escolas de artes. Três formas de pensar, de fazer e de sentir que raramente se encontram numa equipa de trabalho. Talvez por isso se devesse chamar *design thinking*, *doing and feeling*.

Docente da Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica Portuguesa, no Porto. O autor escreve segundo o Acordo Ortográfico.



OUTROS ARTIGOS

COMENTARIOS

Caracteres restantes: 800 [Critérios de publicação](#)

NOS BLOGUES

ANTERIOR [Reitor da Universidade de Lisboa diz que Orçamento do Estado tem erro de 30 milhões](#)

SEGUINTE [Três milhões de pessoas com tuberculose ficam fora dos sistemas de saúde, alerta OMS](#)

Contrato de Crédito Automóvel para KIA CEED SW 1.4 CRDI EX, PVPR de 24.555,90€, PVP campanha de 20.795,90€ (exclusivo financiamento Santander Consumer), entrada inicial de 10.397,95€, montante financiado de 10.397,95€, prestação de 148€, prazo 84 meses, taxa indexada à Euribor a 90 dias (spread correspondente de 4,788% - Setembro 2013). TAEF 7,3% para um montante total imputado ao consumidor de 13.128,98€. Acresce imposto de selo de abertura de crédito, comissão de abertura de 300€, documentação no final do contrato de 41 e de cobrança de 3€. Condições válidas até 31 de Dezembro de 2013, condicionadas à TAEF máxima em vigor à data da contratação, nos termos do artº 28 do DL133/2009, se aplicável. Informe-se no Santander Consumer.

PUB

ÚLTIMAS NOTÍCIAS >

- 16:20 Obesidade atinge 10% da população portuguesa
- 13:14 Ministério Público reabre processo ao desaparecimento de Maddie
- 12:47 Consórcio exige indemnização, se concurso para novo hospital de Lisboa for anulado
- 12:16 Direcção-Geral da Saúde diz que falhas de vacinas da gripe são "pontuais"
- 10:06 Governo avança com novo concurso para hospital de Lisboa que prevê poupar 166 milhões

MAIS POPULARES >

POLÍTICA

"Eu não tenho amigos", diz Passos Coelho

ECONOMIA

Governo angolano deixa de considerar prioritária cooperação com Portugal

SOCIEDADE

Todo o país em alerta amarelo devido a chuva e vento fortes

DESPORTO

Tinha de haver um dia em que os benfiquistas agradeciam a Roberto

MUNDO

Berlim pede explicações a embaixador americano sobre escutas a Merkel

OLX search bar

Grid of categories: Imóveis, Motores, Lazer, Tecnologia, Telemóveis, Desporto, Casa, Moda, Animais

PUB

OS SEUS AMIGOS NO PÚBLICO

Regista-te Cria uma conta ou Iniciar sessão para veres o que os teus amigos estão a fazer.

- Uruguai vai vender marijuana a 70 céntimos 10.280 pessoas recomendam isto.
- "Eu não tenho amigos", diz Passos Coelho 3.174 pessoas recomendam isto.
- Arrotos de vaca: uma fonte de energia alternativa 5.551 pessoas recomendam isto.
- Banqueiro português eleito n.º 1 em lista de líderes gay 1.617 pessoas recomendam isto.
- Vaticano suspende o "bispo do luxo" 3.263 pessoas recomendam isto.
- Pela primeira vez, foi possível induzir o crescimento de novos cabelos na pele humana

PUB

LOJA >

Aprenda a Comprar Ações Simulador + 100.000€ Virtuais. Comece Grátis em Apenas 2 Minutos! www.oreyitrade-bolsa.com/vantagens

Quantti - Design Italiano Mobiliario moderno de Qualidade ++ Qualidade - Design - Conforto www.quantti.com

Anúncios PÚBLICO

PUB



© 2013 PÚBLICO Comunicação Social SA



SECÇÕES

Portugal Economia Mundo Cultura Desporto Ciência Tecnologia Opinião Multimédia Edição Imprensa Tópicos

SITES PÚBLICO

Fugas Life&Style P3 Ípsilon Cinecartaz Guia do Lazer Inimigo Público

SERVIÇOS

Meleorologia Loja Emprego Jogos TV Classificados Imobiliário Iniciais

QUIOSQUE PÚBLICO

Assinaturas Aplicações Mobile Sites Mobile Tablet Kindle

INFORMAÇÕES

Novo site Contactos Ficha Técnica Autores Ajuda Comentários e Inquéritos Público+ Provedor do Leitor Termos e Condições Política de Privacidade Publicidade

ASSINE JÁ



Assine o Público Digital a partir de 2,30 € e aceda a todos os conteúdos exclusivos que temos para si.

Assinar