



OPINIÃO

A revolução do *design thinking*

RICARDO MORAIS 24/07/2013 - 09:44



TÓPICOS >

Católica Porto

O termo *design thinking* é normalmente atribuído a Peter Rowe, professor de Arquitetura e Desenho Urbano na Universidade de Harvard, pelo livro que publicou em 1987. A origem desta nova forma de pensar está associada a Herbert Simon, Prémio Nobel da Economia em 1978, Rolfe Faste, diretor do Programa de Desenho de Produto na Universidade de Stanford e David Kelley, fundador da Ideo.

Desde 2009, multiplicaram-se os livros sobre *design thinking* aplicado à gestão, com especial destaque para Tim Brown, CEO da Ideo, e Roger Martin, diretor da Escola de Gestão da Universidade de Toronto.

Dada a natureza interdisciplinar e difusa do conceito, é preferível explicar *design thinking* por intermédio de cinco metáforas: lógica, sistema, processo, inovação e organização. Enquanto lógica, envolve pensamento analítico e intuitivo para reenquadrar situações problemáticas que o método científico não consegue resolver. Em particular, implica a invenção de causas e mecanismos causais não existentes para produzir efeitos desejados pelo ser humano.

Enquanto sistema, envolve três constrangimentos em simultâneo: a desejabilidade humana, a possibilidade técnica e a viabilidade económica. É a harmonia entre estes três constrangimentos, além do permanente constrangimento temporal, que distingue o verdadeiro desenho de excelência.

Enquanto processo, envolve inspiração, ideação e implementação. Estas três fases, por seu turno, desdobram-se em passos e técnicas cuja prescrição varia com o autor. A inspiração pressupõe investigação histórica, etnográfica e fenomenológica.

A ideação pode incluir *brainstorming*, prototipagem, *bodystorming*, *storyboarding*, cenários e *feedback* dos utilizadores. A implementação tenta refinar o custo, a produção, o controle de qualidade e a manutenção daquilo que é inventado.

Enquanto inovação, é centrado no ser humano e permite às organizações gerirem um portfólio de quatro tipos de projetos. Para utilizadores atuais, projetos de gestão incremental que atualizam a oferta atual (e.g. novo modelo do mesmo carro) e projetos de extensão evolucionária que criam novas ofertas (e.g. carro elétrico). Para novos utilizadores, projetos de adaptação evolucionária que adaptam a oferta atual (e.g. carro micro) e projetos de criação revolucionária que criam novas ofertas (e.g. nova forma de transporte).

A criação revolucionária é a forma menos comum de inovação mas a mais apetecível, dado que cria novas indústrias também conhecidas como “oceanos azuis”.

Finalmente, enquanto organização, o *design thinking* requer compromisso por parte da gestão de topo e co-criação de novas heurísticas e algoritmos com base em *workshops* interdisciplinares, projetos-piloto e espaços dedicados. O *design thinking*

assume-se, pois, como uma nova forma de pensar e de inovar que promete revolucionar a forma como indivíduos, organizações e comunidades resolvem os seus problemas. Uma revolução de que Portugal bem precisa.

Professor de Gestão e Estratégia da Universidade Católica Portuguesa, no Porto. O autor escreve segundo o Acordo Ortográfico.



PUB

ÚLTIMAS NOTÍCIAS >

- 16:33 Particulares investiram mais 81 milhões de euros em certificados de aforro este ano
- 15:18 Rosalino esclarece que "não estava a prometer" reduzir horário de trabalho
- 13:38 Durão Barroso: sem "acidentes políticos", Portugal pode regressar aos mercados em 2014
- 13:36 *Swaps*: PSD e CDS chumbam regresso de ministra das Finanças ao Parlamento
- 13:33 Orçamento Rectificativo com novos cortes entra em vigor quinta-feira

MAIS POPULARES >

- SOCIEDADE**
Professores só podem dar aulas se tiverem 14 no exame
- POLÍTICA**
Novo ministro dos Negócios Estrangeiros com fortes ligações ao BPN e ao BPP
- SOCIEDADE**
Português é o único totalista do Euromilhões
- POLÍTICA**
Biografia oficial omite ligação de Rui Machete ao BPN
- MUNDO**
As primeiras imagens do bebé real



PUB

OS SEUS AMIGOS NO PÚBLICO

- Regista-te** Cria uma conta ou **Iniciar sessão** para veres o que os teus amigos estão a fazer.
- Professores só entram na carreira se tiverem 14 no exame**
2.622 pessoas recomendam isto.
- Português é o único totalista do Euromilhões**
1.346 pessoas recomendam isto.
- As primeiras imagens do bebé real**
581 pessoas recomendam isto.
- Luanda volta a ser a cidade mais cara do mundo**
2.756 pessoas recomendam isto.
- Antes e depois [Vídeo]**
82 pessoas recomendam isto.
- "O negócio da infidelidade é à prova de recessão e cresce**

OUTROS ARTIGOS



O swap das Finanças



Tempo 2013, 171-264:
Conselhos para o
Verão



Situação precária



Ouro para quê?

COMENTARIOS

Inicie sessão ou registe-se gratuitamente para assinar os comentários.

O seu comentário...

Caracteres restantes: 781

Participe

Registe-se ou inicie sessão para deixar de ser anónimo. Participe activamente na comunidade PÚBLICO.

[Critérios de publicação](#)

Submeter



Anónimo

11:15 Não leio "pensadores" que escrevem segundo o acordo-ortográfico, pois fazerem-no é para mim já uma demonstração da sua fraca inteligência, dado não perceberem sequer que esse "acordo" introduzir na língua portuguesa níveis nunca antes imaginados de ambiguidade na comunicação. Fique por isso com as suas ideias, caro senhor, que ainda por cima são americanas, que da minha parte nem sequer terá leitor.

Responder



Anónimo

14:47 Pelos erros identificados na sua escrita creio que, antes de criticar o acordo ortográfico (confesso que também não me agrada), devia usar um corrector ortográfico. Interessante é verificar que, embora não leia o que certos "pensadores" escrevem, dá-se ao trabalho de deixar comentários. Fala de fraca inteligência, mas a sua é notória. Tenho a certeza absoluta que iria aprender muito com o Sr. Ricardo Morais.



Anónimo

10:31 Ler texto sem imagens não é cativante... porque não colocam imagens, senhores jornalistas?

Responder

NOS BLOGUES

ANTERIOR

Depois da remodelação, bolsa valoriza mas juro da dívida sobem

SEGUINTE

Nova medida "Comércio Investe" acaba com o Modcom de José Sócrates

"O negócio da infidelidade é à prova de recessão e cresce

LOJA >

DVD O Capital

Super-Heróis DC
COMICS

Mude para o MEO®

TV+Internet+Telefone desde €27,49/mês. Adira agora!
mude.para.o.meo.pt

Aprenda a Comprar Ações

3xgrátis Curso + Simulador + Apoio. Comece Já a Praticar Sem Custos!
www.oreyitrade-bolsa.com/vantagens

Nº1 em Carros Usados

O Standvirtual® é o Nº1 em Portugal Coloquei e Vendi no Próprio Dia!
www.standvirtual.com/carros-usados

Douro Casino - Somos o 1º

Caça Níqueis Vídeo Póquer Texas 21 Moneywheel Roleta Fantan Bónus Free
www.dourocasino.com

Anúncios PÚBLICO



PUB



© 2013 PÚBLICO
Comunicação Social SA



SECÇÕES

Portugal
Economia
Mundo
Cultura
Desporto
Ciência
Tecnologia
Opinião
Multimédia
Edição Impressa

SITES PÚBLICO

Fugas
Life&Style
P3
Ípsilon
Cinecartaz
Guia do Lazer
Inimigo Público

SERVIÇOS

Meteorologia
Loja
Emprego
Jogos
TV
Classificados
Imobiliário
Iniciativas
Almas Gêmeas
Cargas e Transportes

QUIESQUE PÚBLICO

Assinaturas
Aplicações Mobile
Sites Mobile
Tablet
Kindle

INFORMAÇÕES

Novo site
Contactos
Ficha Técnica
Autores
Ajuda
Comentários e Inquéritos
Público+
Provedor do Leitor
Termos e Condições
Política de Privacidade