



Católica Porto

reformula

as academias de verão

O sucesso que as Teen Academy têm tido junto dos finalistas do secundário levou a escola do norte a alargar esta iniciativa a mais faculdades e a estendê-la aos alunos dos 8.º e 9.º anos.

Escoger o curso certo é uma das angústias de muitos estudantes do secundário. Enquanto uns se sentem divididos entre duas vocações, outros não sabem qual o curso mais adequado à profissão com que sonham, e a maioria desconhece que, muitas vezes, a função que vão ocupar não está sequer diretamente relacionada com o curso. Em vez de aclarar ideias, isso gera ansiedade na hora de decidir qual o caminho escolher depois do 12.º ano.

Para acalmar estas preocupações e ajudar os estudantes a tomar melhores decisões muitas universidades organizam open days, onde os finalistas do secundário ficam a conhecer as instalações da escola e podem tirar dúvidas sobre o currículo dos cursos ministrados e as suas saídas profissionais. Mas outras instituições de ensino superior vão mais longe, com as chamadas academias de verão. É o caso da Católica Porto, onde o primeiro contacto com a faculdade é alargado a três ou quatro dias e os estudantes têm a oportunidade de experimentar um pouco

da prática de cada um dos cursos durante esse período.

Brincar ao faz de conta

“Todas os cursos da Teen Academy estão centrados na experiência de atividades desempenhadas por profissionais das respetivas áreas”, esclarece fonte da escola. Ao longo de três ou quatro dias, conforme as faculdades, os alunos do secundário participam na experiência de criar uma empresa, produzir um videoclip ou uma curta-metragem, representar alguém em tribunal ou fazer investigação em laboratórios de ponta, consoante as escolas que atraíram o seu interesse. Ao mostrarem o que fazem os profissionais nestas áreas, estas experiências permitem despertar vocações ou esclarecer potenciais de desenvolvimento, enquanto os participantes se divertem.

As Teen Academy da Católica Porto tiveram início nas áreas de Biotecnologia e de Economia e Gestão, mas o seu sucesso levou os responsáveis da escola a alargá-las, este ano, também às Artes, Direito e

Educação e Psicologia. No ano passado contaram com a participação de 120 alunos e este ano a escola espera ultrapassar este número. Até porque entretanto, também estendeu a iniciativa aos mais novos, abrangendo alunos do ensino básico, dos 8.º e 9.º anos. “Acreditamos que quanto mais cedo os adolescentes iniciam esta experiência, mais motivação têm para a repetir, na mesma ou em outras áreas”, refere fonte da UCP do Porto.

E não são apenas os mais novos que se entusiasma com estas iniciativas, que acontecem nas férias da Páscoa e do verão, entre o final de junho e o início de julho. Os pais também esperam que ao mesmo tempo que os filhos ocupam o tempo de forma construtiva, descubram vocações que os ajudem a tomar decisões fundamentadas relativamente ao futuro académico. E a verdade é que apesar de o objetivo principal da escola não ser o de atrair candidatos para os seus cursos, já tem alunos inscritos na Faculdade de Economia e Gestão que participaram na Teen Academy.