

[Página Inicial](#)[Hotelaria](#)[Rent-a-car](#)[Agentes e Operadores](#)[Aviação](#)[Agenda](#)[Figuras de Turismo](#)[Produtos e Serviços](#)[Restauração](#)[Cruzeiros](#)[Destinos](#)[Regiões](#)[Associativismo](#)[Informação Generalista](#)

Receba notícias no seu e-mail

[Informação Generalista](#) [+](#)

## Mercado chinês em MBA Internacional da Católica Porto

O mercado chinês é a mais recente aposta do MBA Internacional da Católica Porto Business School que assim coloca gestores em contacto com a realidade económica da China.

Este MBA, que arranca em Setembro, vai dar aos gestores que nele se inscrevam, a possibilidade de participarem na Semana da China e assim contactar com a realidade económica daquele país. Além de assistir a workshops sobre a realidade económica e social chinesa, na Universidade de São José, em Macau, os estudantes terão a oportunidade de visitar empresas e instituições locais. De acordo com a Universidade, o MBA Internacional ambiciona dar um contributo para que os jovens quadros possam obter uma formação de qualidade internacional, que lhes permita tornar as empresas portuguesas cada vez mais competitivas e capazes de actuar num mercado global, em constante mudança.

M.F.

09/06/2015