



Católica Porto Business School analisa negócios no mundo digital

Que desafios surgem com um negócio digital? Que diferenças apresenta comparativamente a um negócio tradicional? Estas foram duas questões lançadas no seminário "Criar negócios digitais: mitos e dicas", iniciativa promovida pela Católica Porto Business School. Os participantes puderam perceber qual a melhor forma de desenvolver um negócio utilizando a internet, seja como canal principal ou numa estratégia multicanal.