

## CATÓLICA PORTO BUSINESS SCHOOL

CPBS

## MBA DOS GESTORES INTERNACIONAIS

**E**stão abertas as candidaturas para o MBA dos gestores internacionais. Mais de 50% dos diplomados duplicaram o vencimento após a conclusão do MBA e 20% criaram o seu próprio negócio. Estão abertas as candidaturas para o MBA Internacional, o programa que forma gestores completos, que serão os líderes do futuro, com uma visão abrangente dos negócios e capazes de compreender as dinâmicas económicas, sociais, políticas, culturais, artísticas e científicas e as suas implicações para as opções e estratégias empresariais, num mercado global e em constante mudança.

Sessões informativas:

4 junho | 19h00 às 20h30

11 junho | 19h00 às 20h30

Católica Porto Business School  
Ed. Américo Amorim (room 3),  
Rua Diogo Botelho, 1327, Porto

## SOBRE O MBA INTERNACIONAL

O MBA Internacional da Católica Porto Business School é um MBA executivo concebido para aqueles que estão a trabalhar e que querem desenvolver habilidades de gestão e liderança enquanto se mantêm ativos na sua vida profissional. Trata-se, por isso, de um programa em regime pós-laboral e que tem a duração de cerca de 16 meses. Este *timing* permite que o aluno concilie a frequência de um MBA – programa de elevada exigência – com a sua vida profissional e pessoal.

O MBA Internacional aposta na internacionalização por duas vias: por um lado, através da parceria com a ESADE Business School, de Barcelona, um parceiro ativo no programa, participando na lecionação das disciplinas e trazendo a sua excelência e experiência internacional para dentro do programa. Os alunos têm, assim, um espaço de intercâmbio de experiências moderado por professores estrangeiros que têm uma visão distinta

da portuguesa dos negócios. Por outro lado, o programa apresenta duas semanas internacionais:

PUC – São Paulo: durante uma semana, os alunos do MBA Internacional terão a oportunidade de frequentar, na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, *workshops* sobre a realidade económica e social brasileira, para além de beneficiarem da excelente reputação da universidade nos domínios do marketing e comunicação.

Tão importante como isso, esta semana servirá para dar a conhecer aos alunos a realidade cultural e empresarial do grande país emergente que, por afinidade histórica e linguística, está mais próximo dos portugueses: o Brasil. A visita a empresas nacionais com sucesso naquele mercado e empresas brasileiras de sucesso internacional proporcionará aos alunos a vivência da realidade da gestão num mercado que, inquestionavelmente, será um dos motores do crescimento económico mundial a médio e longo prazo. ESADE – Barcelona: a semana de Barcelona dá atenção à realidade global de uma empresa. Trata-se aqui de proporcionar aos alunos uma experiência interativa que integra os conceitos mais relevantes da gestão estratégica num jogo de simulação, acompanhado pelo corpo de professores da ESADE, que ajudará os alunos a refletir estrategicamente sobre as opções empresariais. São Paulo, Brasil, com a Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, e Barcelona, em Espanha, com a ESADE. É uma forma de permitir aos alunos conhecerem as realidades da sociedade, da cultura, da economia e dos negócios em períodos de tempo compatíveis com a sua vida profissional.

O programa comporta um total de 655 horas de formação distribuídas por: disciplinas obrigatórias, disciplinas opcionais, desenvolvimento de um *Skills* Portfólio, *Discussions Workshops*, Seminários de Ética e Responsabilidade Social, *Missões Internacionais*, *Master Class* e duas semanas internacionais (São Paulo e Barcelona).

## MBA INTERNACIONAL

Ano do primeiro curso: 2005

Diretor: Alberto Castro

Doutorado em Economia, Universidade da Carolina do Sul, EUA

Professor associado da Faculdade de Economia e Gestão da Católica Porto  
Diretor do Centro de Estudos de Gestão e Economia Aplicada da UCP

Vice-presidente do Conselho Geral e de Supervisão da EDP

Início do próximo programa: 12 de setembro de 2014

Data para inscrições: 5 de Julho de 2014

Duração do curso: 16 meses

Horário: *part-time*, em regime pós-laboral  
6.ªs feiras, das 8h30 às 19h00; sábados, das 08h30 às 13h00

Idioma: português/inglês

Custo total do curso:

• Inscrição: €700

• Propina: €15.000

Condições especiais de pagamento

• Pronto pagamento: €14.500 (no início do programa)

• Três tranches: €5000 (setembro/fevereiro/julho)

• 14 mensalidades: €1080

Parcerias internacionais:

Duas semanas internacionais: PUC – São Paulo (Brasil) e ESADE – Barcelona (Espanha)

## Condições de admissão

- Experiência profissional mínima de 5 anos
- Licenciatura oficialmente reconhecida
- Bons conhecimentos da língua inglesa
- GMAT
- Entrevista

## MBA ATLÂNTICO

Ano do primeiro curso: 2010

Diretor: Ana Côrte-Real

Diretora Executiva da Católica Porto Business School

Doutorada em Gestão, ISCTE, Lisboa  
Coordenadora científica de Marketing na Católica Porto Business School

Consultora e investigadora na área de gestão e comunicação de marca

Início do próximo programa: maio de 2015

Data para inscrições: até 31 de janeiro de 2015

Duração do curso: três trimestres

Horário: *full-time*, um trimestre em cada país (Angola, Brasil, Portugal)

Idioma: português

Custo total do curso: €25.000 (com custos de alojamento e viagens incluídos)

Parcerias internacionais: Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro e Universidade Católica de Angola

## Condições de admissão

- Experiência profissional mínima de 3 anos
- Entrevista
- Licenciatura oficialmente reconhecida



## TESTEMUNHOS

"O MBA Internacional foi um período muito rico em termos de reflexão e aprendizagem. Permitiu-me apreender conceitos essenciais para dialogar de forma eficaz com todas as áreas da organização e ter uma noção mais holística da empresa. O facto de a formação ser compatibilizada com o trabalho normal forçou-me continuamente a um confronto com a forma como a gestão é exercida no dia a dia, aproximando a aprendizagem da realidade prática. Os benefícios do MBA dependem, em grande medida, do grau de investimento que colocamos neste programa, e creio que todos os que participaram nesta edição ficaram mais preparados para os desafios do futuro."

José Pedro Anacoreta Correia | Edição 12/13  
SONAE  
Diretor de Serviços Partilhados de RH

"A minha decisão de frequentar o MBA Internacional da Católica Porto Business School teve como base o objetivo de reforçar competências e conhecimentos nas áreas de gestão. Este objetivo foi totalmente alcançado. Hoje sinto-me mais preparada para enfrentar os novos desafios profissionais no futuro. A experiência retida nas viagens a São Paulo e Barcelona só enriqueceu ainda mais o meu resultado final do MBA, sem dúvida uma boa aposta!"

Victória Machado | Edição 12/13  
Diretora Financeira  
Investmotor - Importação Automóvel, L<sup>da</sup>

"O MBA Internacional da Católica Porto Business School foi uma grande experiência, numa grande atmosfera entre professores, alunos e toda a equipa da escola. O ambiente de aprendizagem motivador, professores de elevada experiência académica e profissional, foi fonte de exigência e rigor, mas também de partilha e inspiração, prevalecendo o diálogo e o intercâmbio de ideias.

O curso ajudou-me a complementar os meus conhecimentos de finanças, contabilidade, marketing e operações num todo coerente, colmatando as lacunas e despertando a inovação, algo cada vez mais importante para enfrentar os desafios diários que a gestão internacional de negócios nos coloca. Gostaria igualmente de destacar as semanas internacionais, a parceria com a Dynargie e as atividades organizadas pela escola, todas bem planeadas e muito apreciadas por todos."

Jorge Rocha | Edição 11/12  
Grupo Petrogal  
Diretor Financeiro