

INICIATIVAS

Eu sou empresário!

Queres aprender a criar a tua própria empresa e ser um bom gestor? Nós damos-te uma ajuda

Carolina Ferraz, 15 anos e Francisca Marques, 14 anos já sabem o que querem vir a ser: gestoras de empresas ou algo nesta área. Foi por isso que se juntaram à iniciativa Católica Porto Teen Academy e durante uma semana tiveram aulas na Universidade Católica do Porto. Mas não foram as únicas. No total eram 27 os gestores juniores que, lado a lado com professores e estudantes universitários, aprenderam a pôr em prática as ideias de negócio. Foi uma semana muito divertida! Parece-te difícil? Segue as dicas e tenta tornar-te um gestor!

1. Escolhe o tipo de negócio e o público-alvo
Uma loja de roupa, um supermercado, uma pizaria... Há tantas possibilidades! O ponto inicial para criares a tua empresa é saberes escolher um negócio e conheceres o público que possa estar interessado em comprar. Podes pedir a opinião dos teus pais e amigos.



2. Reúne uma boa equipa

A tua ideia pode ser muito boa mas, se não tiveres parceiros para te ajudarem a desenvolvê-la, pode não acontecer. Por isso, é importante formares uma equipa com pessoas da tua confiança, para comunicares as tuas ideias e ouvires as suas. Um bom líder é responsável, organizado e um bom ouvinte.

27 alunos estiveram na Universidade Católica, no Porto, e aprenderam a montar o seu negócio

3. Arranja dinheiro

Faz uma lista das coisas que precisas e percebe quanto dinheiro tens de arranjar. Se quiseres ter, por exemplo, uma pizaria, tens de conseguir pagar o espaço, os móveis – mesas, cadeiras, material de cozinha - e os ordenados dos funcionários, claro!

4. Recruta funcionários

Precisas de funcionários na tua empresa? Tens de saber escolhê-los. Organiza entrevistas de emprego e coloca as perguntas que precisas saber para perceberes se estão aptos para as tarefas que lhes queres atribuir – chef de cozinha, empregados de balcão, serviço de mesa, limpeza.

INICIATIVAS

5. **Pensa na melhor localização**

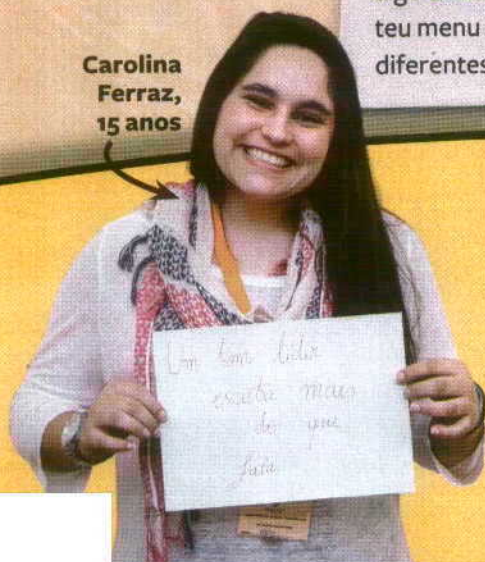
No centro da cidade, num shopping, ao pé de uma escola... A localização da tua empresa é um dos pontos mais importantes a ser pensados. Com a ajuda da tua equipa, tens de procurar locais para o teu negócio, de preferência com boa acessibilidade, onde passem muitas pessoas em passeio, perto dos transportes públicos.

6. **Estuda a concorrência e os preços**

Os clientes querem produtos originais a preços baixos. Para isso, tens de conhecer algumas empresas com negócios idênticos ao teu e teres algo diferente dos outros. Por exemplo, cria o teu menu de pizzas com ingredientes frescos e diferentes.

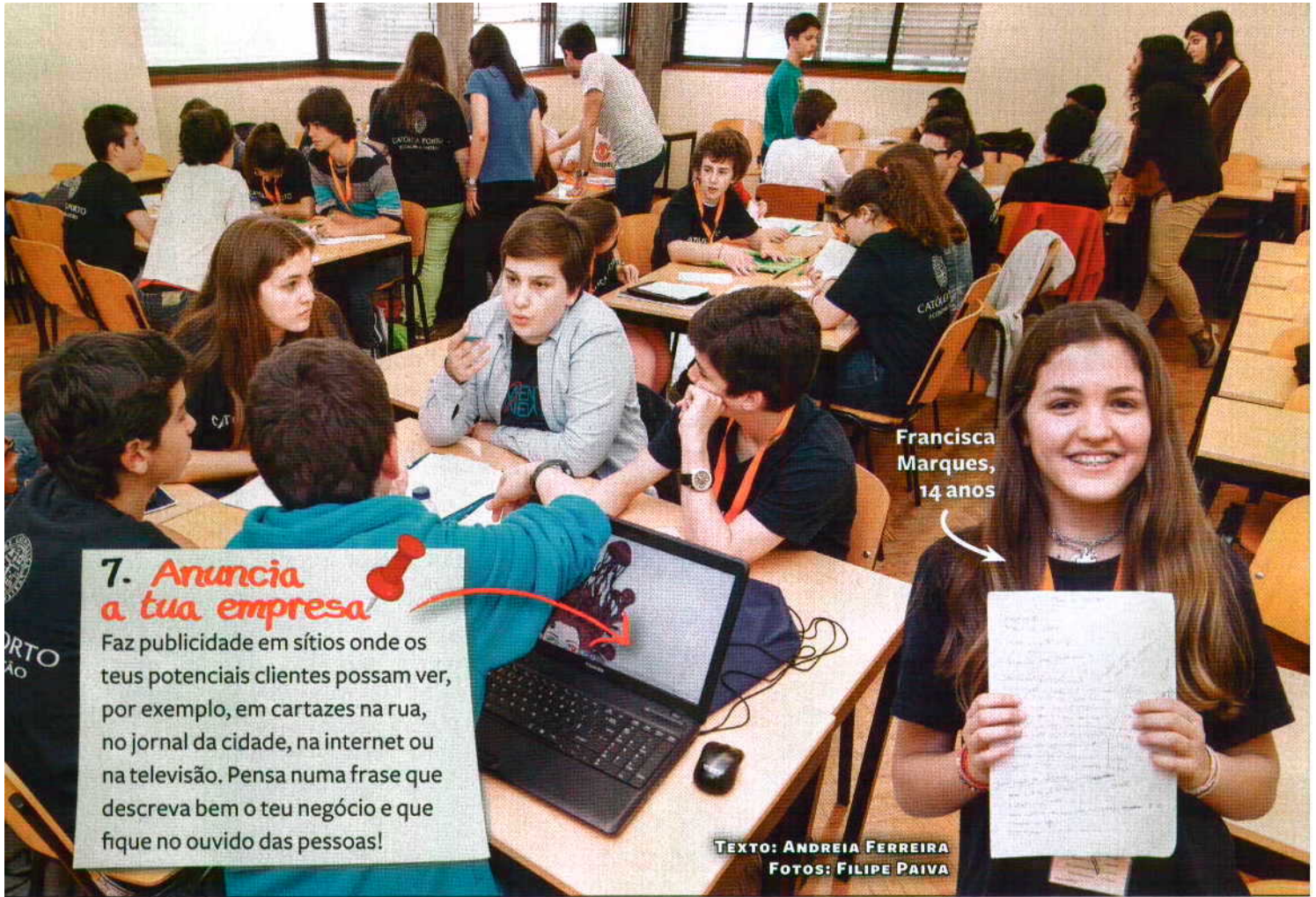
Pequena - 6 €
 Média - 10 €
 Grande - 15 €

Carolina Ferraz, 15 anos



O que precisas para ser um bom gestor?

- Saber trabalhar em equipa
- Ouvir as ideias dos outros
- Ser responsável e criativo
- Ter determinação para colocar as ideias em prática
- Não desistir quando surgem problemas



Francisca Marques, 14 anos

7. Anuncia a tua empresa
 Faz publicidade em sítios onde os teus potenciais clientes possam ver, por exemplo, em cartazes na rua, no jornal da cidade, na internet ou na televisão. Pensa numa frase que descreva bem o teu negócio e que fique no ouvido das pessoas!

TEXTO: ANDREIA FERREIRA
 FOTOS: FILIPE PAIVA