

Católica Porto Business School

# Formação Executiva

Invista  
em si

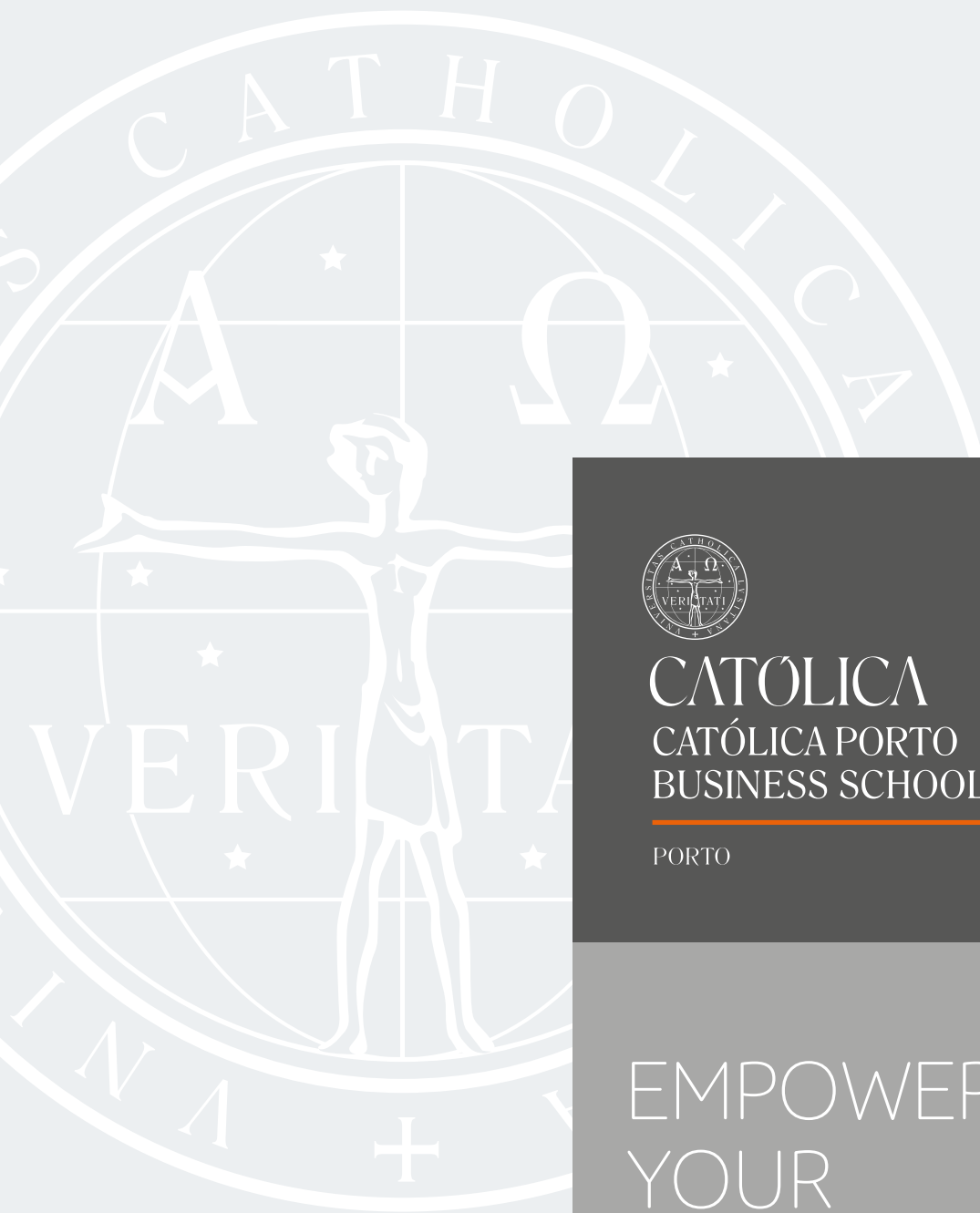
[catolicabs.porto.ucp.pt](http://catolicabs.porto.ucp.pt)



CATÓLICA  
CATÓLICA PORTO  
BUSINESS SCHOOL

PORTO

EMPOWER  
YOUR  
FUTURE



CATOLICA  
CATÓLICA PORTO  
BUSINESS SCHOOL

PORTO

EMPOWER  
YOUR  
FUTURE



# OFERTA FORMATIVA

A Formação Executiva da Católica Porto Business School apresenta uma oferta de cursos e experiências que resultam da sua qualidade e exigência formativa. Ao que acresce a exclusividade e garantia das acreditações EQUIS e AMBA, que validam internacionalmente os nossos cursos e MBAs.

## **MBA**

**MBA Executivo**

## **PÓS-GRADUAÇÕES SETORIAIS**

- **Gestão na Saúde**
- **Gestão Hoteleira**
- **Gestão para Juristas**

## PÓS-GRADUAÇÕES

- **Finanças e Controlo de Gestão**
- **Finanças e Fiscalidade**
- **Fiscalidade e Controlo de Gestão**
- **Gestão**
- **Gestão de Projetos**
- **Marketing**

## CURSOS EXECUTIVOS

### **Capital Humano e Liderança**

- Curso Intensivo de Liderança

### **Finanças e Fiscalidade**

- Finanças para Gestores Não Financeiros
- Gestão Financeira
- Fiscalidade Intensiva
- Mergers & Acquisitions

### **Gestão**

- Curso Geral de Gestão
- Controlo de Gestão - da Estratégia à Execução
- Programa Intensivo de Gestão
- Business Analytics

### **Gestão de Projetos**

- Gestão de Projetos
- Programa Avançado de Gestão de Projetos
- Oficinas de Gestão de Projetos

### **Marketing**

- Gestão Comercial
- Fidelização e Segmentação de Clientes
- Business & Marketing Transformation

# Uma experiência única e diferenciadora

## Seja muito bem-vindo à Católica Porto Business School.

O que pode esperar da nossa Escola?

Desde logo, uma Experiência de aprendizagem e de vida. Num contexto altamente competitivo, a aposta na formação é uma fonte de criação de valor e da sua diferenciação enquanto gestor, apta a melhorar a qualidade da gestão das realidades empresarias onde participa.

A Formação Executiva na Católica Porto Business School oferece programas de formação aberta e programas para empresas, que visam dotá-lo de competências comportamentais como liderança e pensamento criativo e crítico, a par de competências técnicas que lhe permitam desenvolver soluções práticas para os problemas do mundo real e do contexto, exigente, que as empresas e os gestores hoje enfrentam.

Queremos que, ao apostar na nossa formação, ganhe valor na sua carreira profissional. Mas queremos também que usufrua adicionalmente de uma vivência assente numa aprendizagem que promove reflexões, partilhas de experiências, interações dinâmicas com colegas, professores altamente qualificados, empresários, alumni, num campus universitário onde, por força da existência de oito faculdades, se cruzam diferentes saberes e se promove um networking mais rico e diferenciador.

Estamos conscientes de que a formação atual exige metodologias distintas. Neste sentido, estruturamos a aprendizagem baseada na metodologia "Action-

-Learning", por meio da qual a sua participação não se resume a um papel de observador, antes exige que seja um participante ativo. Garantimos um ensino capaz de corresponder às suas expectativas através, nomeadamente, de discussões de casos, de projetos aplicados a problemas reais das empresas nossas parceiras, de jogos de simulação, de dinâmicas de grupo, de iniciativas com empresas e de acompanhamento tutorial com a nossa equipa docente.

Mas não ficamos por aqui.... Porque acreditamos que o papel de gestor não se resume às competências técnicas, desafiando-o a superar-se, participando em teambuildings de desporto, como padel e vela, fazendo expressão dramática perante diversos públicos e participando em programas de voluntariado.

E, numa lógica de integração de todas as dimensões desta experiência de aprendizagem, poderá usufruir de um serviço Career and Development incluído nos nossos programas, através do qual poderá participar em três tipos de iniciativas: Career Coaching, Career Events e Career Opportunities.

Estamos certos de que merecemos a sua escolha, porque, independentemente de acreditarmos que iremos cumprir as suas expectativas, a nossa Escola é reconhecida internacionalmente pela AMBA, ao nível dos MBAs, e pela EQUIS, ao nível da Escola. Este reconhecimento internacional faz da Católica Porto Business School a única escola do Norte de Portugal com dupla acreditação.

**Conte connosco.  
Nós contamos consigo!**



**SOFIA SALGADO PINTO**  
Dean



**ANA CÔTE-REAL**  
Associate Dean

# Mais do que cursos, oferecemos percursos!

Porque o “know-how”, o “know-people” e o “know-business” obrigam ao (re)conhecimento sustentado de valores e competências, o que é raras vezes posto em prática em cursos de Formação Executiva. Oferecemos um exigente e selecionado programa de formação nesses níveis, o que consideramos uma experiência distinta e transformadora.





# NOS NEGÓCIOS COMO NA VIDA

---

Bem-vindo ao mundo das empresas e dos negócios, do trabalho e da cooperação. Existimos porque queremos tornar mais forte o elo que liga a vida aos negócios. Queremos ajudar a formar gestores que estejam nos negócios com a mesma verticalidade e valores com que regem a vida.

## A NOSSA MISSÃO

---

Preparar profissionais para os negócios globais com um grande foco no empreendedorismo, na sustentabilidade e no respeito pelas pessoas, antecipando as necessidades futuras das organizações e promovendo o desenvolvimento científico e o conhecimento aplicado. Alinhada com a missão da Escola preparamos executivos para os negócios, que refletem a maneira como vemos o papel do gestor.

## DIFERENCIAÇÃO CRIA VALOR. DESCUBRA UM RUMO DISTINTO.

---

Crescemos, enquanto Escola, dentro de uma Instituição maior — a Universidade Católica Portuguesa — onde o Humanismo, a Igualdade e o Respeito pelo indivíduo se apresentam como pilares na formação dos nossos alunos. Queremos preparar os nossos executivos com base nestes valores incentivando o desenvolvimento científico e aplicado, promovendo a sustentabilidade e o respeito pelas pessoas.

A Católica Porto Business School acrescenta valor à sua formação através da sua proximidade ao tecido empresarial nacional e, em particular, ao do Norte do país.

Trabalhamos na proximidade para levar mais longe os nossos profissionais e graduados, quer através de programas especializados que os preparam para a realidade nacional, quer através da participação em semanas internacionais que os põem em contacto com empresas, empresários e culturas diferentes.



## EIXOS ESTRATÉGICOS



### Inovação

- | Action-Learning
- | Design Thinking
- | Avaliação 360.º
- | Expressão dramática
- | Lead.Lab
- | SLab
- | Outdoors de vela
- | Programas de voluntariado



### Internacionalização

- | Católica Business Schools Alliance
- | Formação aberta e in-company abroad
- | Semanas Internacionais
- | Encontros Alumni Internacionais



### Relação Inter-Empresarial

- | Clube de Empresas
- | Career Day
- | Connecting with Business
- | Consulting Experience
- | Parcerias empresariais



### **Nos negócios como na vida.**

Trabalho e cooperação.

### **Crescer e fazer crescer.**

Empresas, negócios, pessoas.

### **Uma experiência, uma oportunidade.**

Gestores de valores e com valores.

### **Novos Rumos. Sucesso.**

Poder transformador.

### **Presente e futuro.**

# UMA ESCOLA INTERNACIONAL

---

## Semanas internacionais



HARD SKILLS



KNOW-BUSINESS



COM NEGÓCIO



SOFT SKILLS

### SEMANA ESADE BUSINESS SCHOOL – BARCELONA\*

---

Cumprindo o objetivo de exposição internacional dos alunos do MBA, o MBA Executivo tem a sua semana de encerramento na ESADE, parceira da Católica Porto Business School há muitos anos. A semana de Barcelona dá atenção à realidade global de uma empresa. Trata-se aqui de proporcionar aos alunos uma experiência interativa que integra os conceitos mais relevantes da Gestão Estratégica, num jogo de simulação, acompanhado pelo corpo de professores da ESADE, que ajudará os alunos a refletir estrategicamente sobre as várias opções empresariais.

### SEMANA ALEMANHA\*

---

A semana internacional na Alemanha é efetuada em parceria com a Câmara de Comércio e Indústria Luso Alemã que organiza um road-show de visitas a empresas, em diferentes locais, e de diferentes setores, de forma a que os alunos contactem com as diferentes realidades da Alemanha. A Alemanha é uma localização económica extremamente competitiva com numerosas facetas que é necessário compreender:

- A sua estrutura regional, com os seus pontos fortes económicos (parcialmente motivados por razões históricas);
- O peso das empresas de média dimensão, que muitas vezes são consideradas a coluna vertebral da economia alemã;
- O sistema político de regionalização (isto é, 16 estados-federais com uma elevada autonomia);
- A colaboração construtiva entre empregadores/associações empresariais organizadas de forma eficiente e sindicatos fortes;
- O sistema público-privado de cooperação com a economia para a investigação e desenvolvimento, que dá um impulso extraordinário à inovação;
- A colaboração estreita entre o ensino, no qual se inclui a formação profissional dual com o objetivo de colocar no mercado recursos humanos qualificados, de acordo com as necessidades das empresas.

\* Semanas realizadas no âmbito do MBA Executivo.

# UMA REDE DE PARCEIROS INTERNACIONAIS

---

## Oportunidades à escala global



## PARCERIAS INTERNACIONAIS

---

**ESADE**  
Business School

 **Lancaster University**  
Management School



 **IAG**  
Escola de Negócios



**USP**  
UNIVERSIDADE  
DE SÃO PAULO

 **UNIVERSIDADE**  
CATÓLICA DO SALVADOR  
**UCSAL**

 **Ibmec**



  
**PUCPR**

# COMPETÊNCIAS E GESTÃO DE CARREIRAS

## Career and Development Office



SOFT SKILLS



SEM EQUIPA



COM EQUIPA



COM NEGÓCIO

**Ligar alunos ao tecido empresarial, ligar as empresas ao mais recente conhecimento, ligar soft skills a maiores oportunidades, ligar novos alunos a antigos alunos, ligar negócios à volta do mundo.**

A capacidade de estabelecer conexões, de construir pontes está no nosso ADN. Tudo está ligado: oportunidades empresariais ou corporativas, o desenvolvimento de competências comportamentais, a ligação a uma rede alumni espalhada pelo mundo. Conceitos fundamentais que concorrem para uma formação integral e que se inter-relacionam no Career and Development Office, a plataforma estratégica da Católica Porto Business School que representa uma janela para o mercado de trabalho.

## ALUNOS

O Career and Development Office disponibiliza um serviço customizado e inovador –CEO– Coaching, Events and Opportunities.

### C

#### Career Coaching

Tem como principal objetivo apoiar os profissionais a pensar estrategicamente a sua carreira e o seu posicionamento no mercado de trabalho. O processo poderá ainda ter como objetivo o desenvolvimento de competências transversais como a comunicação, o relacionamento interpessoal e a condução de reuniões.

### E

#### Career Events

Com o objetivo de aproximar os alunos do mercado de trabalho e proporcionar o contacto direto com profissionais e empresas, o Career and Development Office organiza anualmente vários eventos: encontros de atuais e antigos alunos, workshops e seminários, apresentações de empresas, eventos de recrutamento e networking com profissionais, bem como ações de team building com diversos cursos.

### O

#### Career Opportunities

No âmbito da relação próxima estabelecida com o tecido empresarial, o Career and Development Office assegura a divulgação personalizada de oportunidades de emprego.

## EMPRESAS

---

A nossa Ligação ao tecido empresarial cria valor para todos. Descubra as nossas iniciativas de articulação Universidade - Empresa.

### Recrutamento

O Career and Development Office disponibiliza às empresas, de forma totalmente gratuita, os seguintes serviços de recrutamento e seleção de candidatos: divulgação de ofertas de emprego, triagem inicial de candidaturas e referenciação de candidatos.

### Participação em Eventos

**Connecting with Business** – Evento de networking destinado a atuais e antigos alunos dos programas de MBA, sendo uma oportunidade de aproximação e contacto entre profissionais e alunos de diferentes áreas funcionais e setores de atividade.

**Career Day for Executives** – Iniciativa através da qual consultoras de recursos humanos e empresas têm a possibilidade de entrevistar e conhecer os perfis de atuais alunos de Formação Executiva e atuais e antigos alunos de MBA.

### Outras Iniciativas

As empresas interessadas poderão associar-se à Escola através de seminários e workshops destinados aos cursos de formação ou ao público em geral. As empresas podem ainda acolher visitas de estudo, estar representadas em júris de avaliação de disciplinas e, através do contributo dos seus profissionais, participar no Programa de Mentoring dirigido ao 2.º ciclo.



# PARTILHA DE CONHECIMENTO

---

## LEAD.Lab



SOFT SKILLS



HARD SKILLS



COM EQUIPA



KNOW-BUSINESS

**Líderes e Liderados influenciam-se reciprocamente. A proximidade de competências gera melhor desempenho. O LEAD.Lab investe numa relação mais humanizada e eficaz entre ambos.**

### O QUE É?

O **Leadership Lab (LEAD.Lab)** é um centro de conhecimento da Católica Porto Business School que encara a liderança como um processo que envolve líderes e liderados. Quando mais proveitoso for esse processo, melhores são os resultados individuais e coletivos.

### MISSÃO

Contribuir para a liderança humanizada, virtuosa e eficaz das equipas e das organizações.

### OBJETIVOS

Gerar conhecimento, sobretudo na área da liderança, através de um processo de duplo sentido: o conhecimento emergente da investigação realizada nas organizações é divulgado/transferido para as mesmas.

### FERRAMENTAS

- "My leadership" - uma ferramenta de avaliação 360° que permite alcançar dois objetivos:
  - o líder compreende melhor as suas forças e áreas para potencial melhoria;
  - com base nessa compreensão, o líder identifica ações de desenvolvimento.
- Diagnósticos de clima organizacional que facultam às organizações informação relevante para de decisão nos domínios da liderança e da gestão de pessoas, incluindo na identificação de necessidades de formação. Os diagnósticos são customizados, sendo desenhados de acordo com as necessidades dos parceiros e clientes.



# PARTILHA DE CONHECIMENTO

---

## SLab



HARD SKILLS



KNOW-PEOPLE

O Service Management Lab (SLab) é um centro de competências da Católica Porto Business School. Tem como foco a produção e transferência de conhecimento que possa contribuir para aumentar a produtividade, qualidade e inovação das indústrias e tarefas relacionadas com serviços.

## A equipa SLab já desenvolveu projetos para...



## ...entre outros.

Com uma estreita colaboração com o mundo empresarial, o SLab desenvolve projetos de investigação centrados em problemas reais, desenvolvendo a sua atuação em diversas áreas da Gestão de Serviços: Economia Digital, Desenho de Novos Serviços e Customer Experience, Servitização, Melhoria de Processos de Serviços, Benchmarking e Medição do Desempenho e Previsão da Procura e Otimização.

## Parceiros





# PARTILHA DE CONHECIMENTO



1



2



3



4



5



6



7

- 1 - Career Day for Executives
- 2 - Conferência "Internacionalização vs Exportação: Riscos e Desafios"
- 3 - Olhares Cruzados sobre Portugal: Por Onde Vai a Economia do Norte?
- 4 - Conferência Mergers & Acquisitions
- 5 - Conferência Executive Digest: Reinventar o Negócio
- 6 - Conferência Marketeer: Influenciadores - Negócio ou Ilusão?

- 7 - Seminário Boas Equipas: o que as Distingue?
- 8 - Sessão de Design Thinking
- 9 - QSP Summit
- 10 - Entrega de Diplomas da Formação Executiva
- 11 - TEDxPorto
- 12 - Conferência Orçamento do Estado
- 13 - FNAC Business Talks: Veniam - Como Criar e Fazer Crescer Uma Empresa de Base Tecnológica
- 14 - FNAC Business Talks: Como as Marcas nos Marcam?
- 15 - TEDxPorto

Na Católica Porto Business School assumimos o compromisso de partilhar conhecimento com a sociedade.

**+ de 70 eventos**  
que impactam  
**+ de 4500 pessoas**  
por ano





# REDES EMPRESARIAIS E ACADÉMICAS

---

## Católica Business Schools Alliance



SOFT SKILLS



HARD SKILLS



KNOW-BUSINESS



COM NEGÓCIO

CATÓLICA  
BUSINESS SCHOOLS ALLIANCE

A Católica Business Schools Alliance é uma aliança estratégica fundada pela Católica Porto Business School e pela Católica Luanda Business School, no ano 2012, depois da experiência positiva obtida com o MBA Atlântico e que pretende levar mais longe este trabalho de cooperação, estendendo-o a novos programas e parceiros no mundo da Lusofonia.



**ÁLVARO NASCIMENTO**

Diretor da Católica Business Schools Alliance

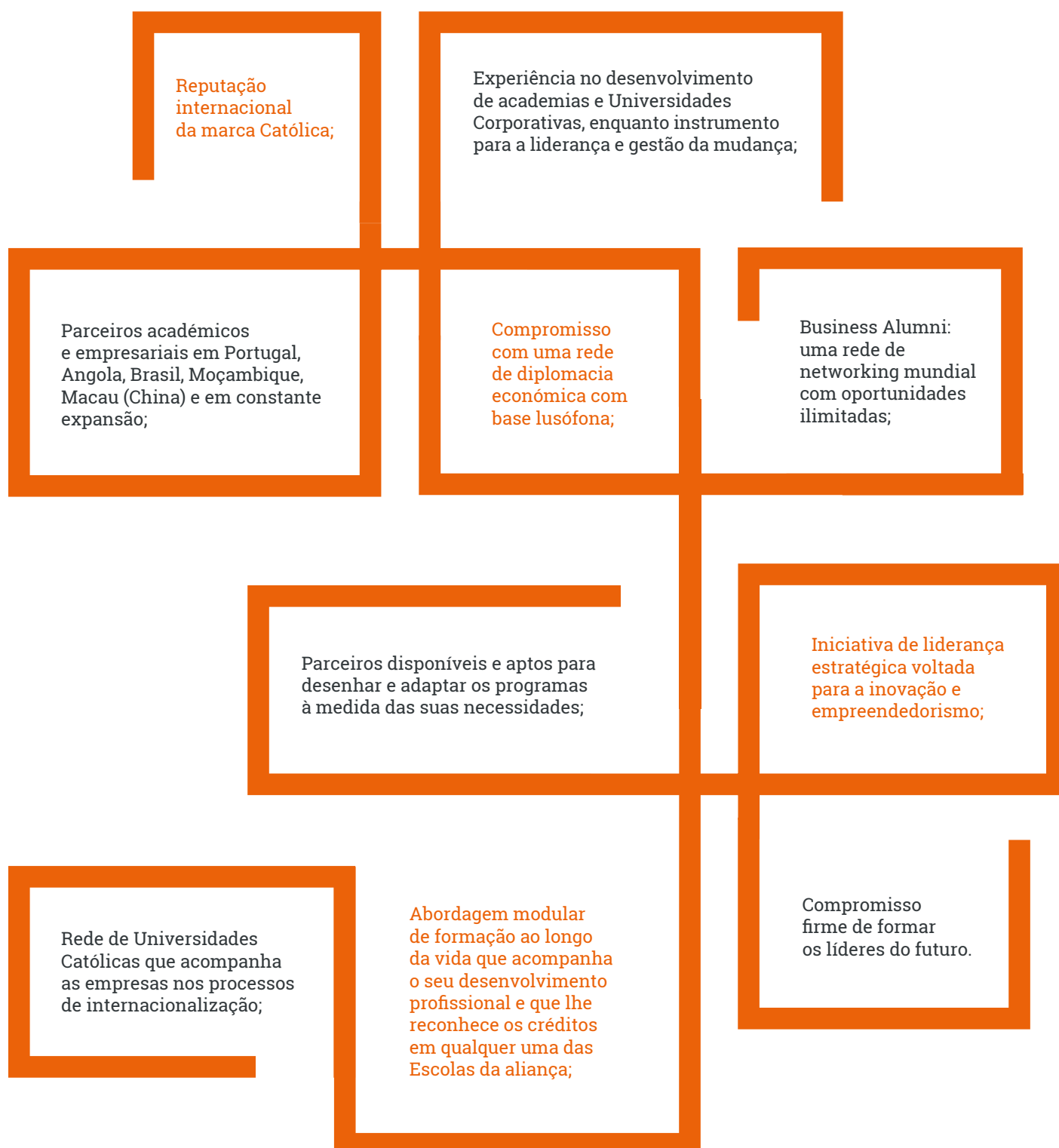


**MARIA MIGUEL PINTO**

Diretora de Sistemas de Informação do BFA

“Ancorada num projeto conjunto que aproveita a complementaridade e a diversidade existentes entre os parceiros, a aliança tem por ambição construir uma rede global de escolas de negócios que se torne uma referência para a educação de executivos no mundo da Língua Portuguesa. A Católica Business Schools Alliance tem-se apresentado como um parceiro com experiência, pronto a auxiliar as empresas na valorização do capital humano, através de programas de formação aberta ou in-company, em parceria com instituições de referência no mercado Angolano.”

“A participação no Executive Master de Gestão Bancária foi uma das experiências mais enriquecedoras que tive. Sendo o setor bancário uma novidade para mim, e exercendo funções numa área tecnológica posso dizer que ao final destes 7 meses sinto que o meu conhecimento do negócio está mais consolidado. O facto de termos tido professores com experiência de largos anos foi fantástico porque tivemos a oportunidade de aprender e partilhar experiências com os melhores. Não poderia deixar de referir que ter conhecido e ter tido aulas com o Professor Álvaro Nascimento, foi sem dúvida o melhor deste curso. Para além do seu conhecimento a forma como nos inspira é fabulosa.”



# REDES EMPRESARIAIS E ACADÉMICAS

**AEP**  
**Associação Empresarial de Portugal**



SOFT SKILLS



KNOW-BUSINESS



COM NEGÓCIO

**Cofundadora da Católica Porto Business School, a AEP – Associação Empresarial de Portugal, Câmara de Comércio e Indústria, foi fundada no Porto, a 03 de maio de 1849. Em plena Revolução Industrial, os seus responsáveis apostaram na formação dos trabalhadores e empresários. A promoção da indústria e das empresas no seu todo é o principal papel deste importante parceiro.**

Hoje, com uma intervenção ao nível nacional e multissetorial, a AEP mantém os princípios orientadores que levaram à sua fundação, adaptando-se ao evoluir das necessidades das empresas, intervindo na defesa dos seus interesses quer através de uma relação – construtiva e independente – com os diversos agentes económicos, públicos e privados, quer através da prestação de serviços que potenciem a competitividade das empresas portuguesas.

No âmbito dos serviços prestados, a AEP intervém em variados aspetos da vida das empresas, desde a sua constituição, ao enquadramento e acesso a sistemas de financiamento, na organização de ações de apoio à internacionalização, na formação de quadros e empresários, no domínio da informação. A intervenção junto das empresas tem também sido reforçada, fruto de um intenso trabalho em rede, através de projetos liderados pela AEP, em copromoção ou pela sua participação em projetos liderados por entidades terceiras, como é o caso da EEN - Enterprise Europe Network.

Temas como a promoção da oferta nacional, a aposta no desenvolvimento equilibrado das regiões, a eficiência energética ou a sucessão empresarial têm sido alvo de uma atenção permanente por parte da AEP. Como há 170 anos, a AEP procura diariamente apoiar as empresas como pilar importante para o desenvolvimento económico e social do país.



**LUÍS MIGUEL RIBEIRO**  
Presidente da AEP,  
Associação Empresarial de Portugal

## **Uma cultura colaborativa com a comunidade empresarial**

"Estamos a viver uma época de acelerada mudança. A velocidade a que esta ocorre impõe alterações significativas, e por vezes a necessidade de adotar processos disruptivos, ao nível da atividade económica, em particular no que se refere aos modelos de negócio empresariais.

Neste âmbito, importa salvaguardar e, mais do que isso, potenciar a capacidade competitiva das empresas portuguesas, inseridas num mercado global e ferozmente concorrencial.

A melhoria do perfil competitivo das empresas nos mercados interno e internacional está correlacionada com a sua capacidade de inovar e de dispor de recursos humanos com formação e competências adequadas às crescentes exigências que se lhes colocam e às suas reais necessidades.

Estudos económicos recentes sugerem que a inovação e a qualidade de gestão constituem fatores que ajudam a explicar as grandes diferenças de produtividade entre empresas.

É, pois, aqui que as instituições de Ensino Superior assumem um papel fundamental, ao difundir uma envolvente favorável à inovação (em toda a latitude do termo), à formação, à qualificação e à capacitação dos ativos, com destaque para a formação de quadros e executivos empresariais.

Nesse sentido, contribuem de forma decisiva para o crescimento da produtividade, fator essencial ao aumento do produto potencial e à melhoria do bem-estar dos cidadãos.

Pelo seu perfil, assinalo o importante papel da Católica Porto Business School, nomeadamente pela excelência na produção de conhecimento e na adoção de dinâmicas pedagógicas e organizacionais, privilegiando a valorização de planos curriculares que permitam dar resposta, de forma eficaz e eficiente, aos desafios que se colocam a curto, médio e longo prazos.

Para além de promover um conhecimento sólido ao nível da gestão estratégica empresarial, a Católica Porto Business School possui outras características dignas de relevo. Refiro-me à sua cultura colaborativa com a realidade empresarial, potenciando a transformação de conhecimento em valor económico – um fator absolutamente essencial, onde Portugal continua a comparar mal, como acaba novamente de ser evidenciado no mais recente relatório europeu, European Innovation Scoreboard 2019, divulgado no passado mês de junho.

Como em tempos referiu o nosso saudoso Paulo Nunes de Almeida, é esta cultura de partilha e de abertura à comunidade empresarial que enriquece as iniciativas formativas desta prestigiada Escola de Gestão."

# REDES EMPRESARIAIS E ACADÉMICAS

---

## Formação customizada



SOFT SKILLS



HARD SKILLS



OFICINA DE LÍDERES

**Não há duas empresas iguais e cada negócio tem as suas especificidades. O entendimento destas especificidades é de extrema importância quando se trata do desenvolvimento de formação à medida dos quadros e colaboradores da empresa.**

A Católica Porto Business School está preparada para trabalhar com cada empresa para o desenho de programas customizados às suas necessidades e objetivos. Cada programa resulta da articulação de experiências e conhecimento entre a Católica Porto Business School e a organização cliente, resultando numa parceria escola-empresa que permite o desenho de programas potenciadores de desenvolvimento, de reforço de valores e cultura para as empresas e de conhecimento aplicado para a escola.



**JÚLIO MARTINS**

Sales and Market  
Management Director  
Sogrape Vinhos, SA

“Neste tempo de grande mudança e competitividade é importante que as empresas apostem no reforço das competências dos colaboradores.

A Formação Customizada tem a grande vantagem de o fazer em equipa, num ambiente informal e dirigido por um conjunto de docentes de altíssimo nível e identificado com o mundo empresarial, promovendo a criatividade e uma consciência comum das melhores práticas adaptadas ao negócio, impactando nas decisões operacionais e estratégicas.”



**SALOMÉ VITERBO**

Recursos Humanos  
Aveleda

“Formação muito interessante. Correspondeu plenamente às minhas expectativas e objetivos. Sem dúvida uma mais valia para a minha profissão.”



## Os programas customizados realizados pela Católica Porto Business School resultam de um processo iterativo que passa por cinco fases.



### Contextualização com a Estratégia

A Escola promove encontros de reflexão entre o Diretor Científico do programa e o Cliente para acertar o modelo, a duração, o funcionamento e o conteúdo do programa, de modo a garantir o alinhamento entre a organização e a estratégia e assegurar condições para o seu bom desempenho.



### Diagnóstico da Formação

Numa segunda fase, é feito o diagnóstico de formação que resulta do processo conjunto da 1ª fase.



### Desenho do Programa

Após a contextualização com a estratégia e a correta definição das necessidades de formação, é feito o desenho do programa. Define-se o seu âmbito, estrutura e os conteúdos detalhados de cada módulo que são objeto de uma especificação fina (i.e., elaboração de fichas de disciplina). Os conteúdos são discutidos entre o Docente responsável e um Colaborador do Cliente (i.e., o sponsor empresarial), por forma a ajustar os temas, os exercícios e os casos para discussão às necessidades e à realidade concreta do cliente.



### Execução do Programa

Na quarta fase, de execução do programa, a Escola está apta para auxiliar o cliente, numa lógica de gestão de talento, participando no processo de seleção de candidatos, providenciando informação sobre o seu desempenho e envolvendo colaboradores da própria organização no processo formativo.



### Balanço Final e Follow-up

A fase de balanço final e de follow-up consiste num processo de melhoria contínua, que acompanha a execução e produz um relatório final de síntese de todo o processo. Em programas de universidades corporativas recorrentes, os contributos do balanço final são incorporados em edições subsequentes do programa. Sob determinadas circunstâncias, os programas de universidades corporativas podem dar continuidade em programas que conferem grau académico.

# REDES EMPRESARIAIS E ACADÉMICAS

---

## Oficina de Líderes e Tertúlias



OFICINA DE LÍDERES

Desde a exportação até ao investimento e gestão no exterior, a internacionalização surge como uma questão prioritária para a economia e as empresas portuguesas. Para abordar este e outros temas, a Católica Porto Business School criou um círculo de formação exclusivo, operando num formato próximo de um grupo de trabalho.



**ALBERTO CASTRO**

Diretor da Oficina de Líderes  
Professor Catedrático Convidado  
da Católica Porto Business School

“É, hoje, claro que a qualidade dos recursos humanos, a todos os níveis, é a mais importante e determinante razão da dificuldade das empresas portuguesas em serem competitivas. Para um melhor desempenho, as empresas precisam de ter melhor gestão.

Além dos programas regulares, a Escola tem funcionado como um facilitador para os gestores e empresários, provenientes de diferentes setores, partilham os seus problemas, mas também as soluções encontradas. A Oficina é uma resposta formativa específica em que se procura cruzar o conhecimento mais avançado com os desafios que as empresas enfrentam ou enfrentarão.”

**RICARDO PINTO DOS SANTOS**

MDS Group COO  
MDS Portugal CEO

“Num contexto de competitividade global, é crucial otimizar a gestão empresarial para um melhor desempenho. É, por isso, com todo o gosto que a MDS se associa à Universidade Católica em iniciativas como a Oficina de Líderes - um importante espaço de reflexão, networking e que, unindo mercado e academia, coloca em debate temas pertinentes para a gestão de empresas, contribuindo para o enriquecimento profissional e a partilha de know how e experiências entre gestores de diferentes áreas de atividade. Congratulamos a Católica, entidade de reconhecido prestígio, pela pro-atividade na organização de iniciativas como esta.”

**JOSÉ FERNANDO PINTO DOS SANTOS**

Diretor da Oficina de Líderes  
Professor no INSEAD e Professor Catedrático  
Convidado da Católica Porto Business School

“A Oficina de Líderes é um espaço único no qual se encontram líderes de um grupo selecionado de empresas e um ou mais membros do corpo docente da Católica Porto Business School. O formato oficina promove a interação entre os dirigentes empresariais e entre estes e os académicos.

O propósito da Oficina de Líderes é o de apresentar a fronteira atual de conhecimento do tema escolhido, discutir como tal conhecimento se relaciona com a experiência dos participantes e como pode informar uma gestão mais eficaz.”

**MARIA CÂNDIDA ROCHA E SILVA**

Presidente do Conselho de Administração  
do Banco Carregosa

“Como poderei definir as Tertúlias? A que se deve o seu enorme sucesso? Sim, porque não agradam só a mim, agradam a todos os que já foram convidados. Eu acho que a principal razão de sucesso são os conferencistas – O Senhor Professor Pinto dos Santos e o Senhor Professor Félix - são não só muito sabedores como sabem muito comunicar, e escolhem temas de uma enorme atualidade. Prendem a atenção dos ouvintes, o tempo passa sem que nos apercebamos, e quando o Sr. Prof. Alberto de Castro diz: “Temos que acabar” toda a gente pergunta com tristeza: “Já?” E só não ficamos muito tristes porque se segue um jantar servido no terraço fantástico que a Católica tem sobre o mar e em companhia de gente conhecida e sempre muito agradável. Como era possível não gostar?”

# EXPERIÊNCIAS EXCLUSIVAS

## BBDouro



SOFT SKILLS



KNOW-PEOPLE



Ser uma equipa, liderar um “bando de irmãos” e harmonizar esforços. Esta é a motivação de um programa de team building, monitorizado pela BBDouro, empresa especializada na organização de eventos náuticos corporativos. A Vela, enquanto atividade desportiva, é um dos maiores exemplos da prevalência do conceito de equipa com objetivos bem definidos, razão pela qual potencia qualidades e competências individuais ou de grupo.

A BBDouro garante um elevado nível de profissionalismo:

- Na relação com os seus clientes;
- Na qualidade dos meios que dispõe;
- Na qualidade dos seus serviços;
- Na segurança da atividade que realiza.



## Quinta de Monserrate



SOFT SKILLS



KNOW-PEOPLE



O Padel é um desporto estimulante, com muita interação e, por ser jogado a pares, com uma grande componente de equipa. Por ter estas características a sua prática como atividade de team building no seio das empresas tem vindo a crescer, promovendo a relação entre os colaboradores, estimulando a cooperação e reforçando a importância da atividade física como fator de bem-estar pessoal e profissional.

Situada em Matosinhos, a Quinta de Monserrate tem muitos anos de história. Do terreno, outrora de grande atividade agrícola e pecuária, nasceu a Quinta de Monserrate Clube, pensada para promover a prática de desporto ao ar livre, rodeada de espaços verdes e muitas zonas de lazer. Nesta quinta uma das principais atividades é o Padel. O Padel é um desporto de raquete, jogado a pares. É difícil encontrar um desporto de equipa que tenha tantos adeptos de ambos os sexos e com uma abrangência etária tão grande (dos 5/6 anos aos 80). Esta é uma das características mais interessantes do desporto, que muitas vezes é jogado em família ou mesmo procurado por empresas enquanto ação de team building ou competição. A facilidade de aprendizagem é outra das vantagens, sendo possível trocar bolas e disputar pontos desde a primeira experiência. Com o apoio de monitores especializados e jogando com alguma frequência pode evoluir-se bastante e num curto espaço de tempo.

## Testemunhos



**DIOGO BARROS**  
Diretor Geral BBDouro

“A analogia entre o contexto de uma organização no seu dia-a-dia e a competição em barcos à vela é natural. Qualquer entidade que não valorize e aposte na sua equipa de uma forma contínua põe em risco a sua continuidade futura; todas as equipas de alta competição de vela investem anos de trabalho a aperfeiçoar os seus processos, tendo como objetivo principal a perfeita sintonia no trabalho de todos os membros que constituem uma equipa. O Sailing team building é uma aposta inovadora da Católica Porto Business School, em parceria com a academia de vela BBDouro, que oferece ao mercado uma solução única para os seus colaboradores. Baseado num formato de pequenas competições, que dão origem a uma classificação final, e dando ênfase às soft skills de cada colaborador, criamos um ambiente que obriga os participantes a trabalharem fora da sua zona de conforto e que obriga a pensar todos os processos inerentes ao trabalho em equipa de uma forma totalmente espontânea e diferente daquilo que acontece no contexto organizacional. Cada sessão de exercício nos barcos é encerrada com um momento de-briefing onde é feito o paralelismo entre a experiência vivida e as oportunidades de melhoria para a equipa no seu dia-a-dia, com o auxílio de recursos humanos especializados para o efeito.”



**HELDER AMORIM**  
Coordenador Direção  
de Compras e Logística  
José de Mello Saúde

“O sailing é uma excelente atividade de team building inserida no MBA Executivo, porque mimetiza de forma saudável e ao ar livre o ambiente empresarial. É uma atividade em que a imprevisibilidade associada às constantes alterações do vento obriga a que a equipa tenha um foco, e que trabalhe continuamente a comunicação, a estratégia e a tomada rápida de decisão para atingir um determinado objetivo. Por esse motivo, permite também conhecer melhor os elementos do grupo e desenvolver a união, a motivação e a capacidade de adaptação individual e coletiva, que será certamente útil para um melhor desempenho do grupo. Consiste assim numa ferramenta de reforço de competências que são essenciais para o desenvolvimento pessoal e profissional.”

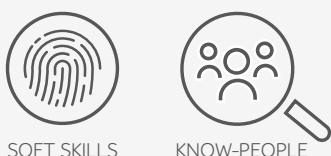


**ALBERTO FORMIGAL**  
Sócio Fundador  
Quinta de Monserrate

“O facto do Padel ser fácil de aprender e poder ser jogado por mulheres e homens de todas as idades não quer dizer que seja um desporto limitado, quer em termos estratégicos, quer em termos físicos. Num nível competitivo o Padel é tão exigente fisicamente como outros desportos de raquete e tem uma grande complexidade tática e estratégica.”

# COMPETÊNCIAS TRANSVERSAIS

## CRASSH\_Experience

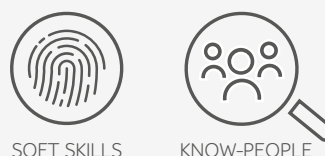


Expressão dramática e música. Uma abordagem CRASSH\_Experience que proporciona contextos performativos a profissionais de áreas empresariais, abrindo-lhes horizontes e ajudando-os a experimentarem-se em zonas menos confortáveis do seu quotidiano.

As fases do processo artístico englobam dois momentos:

- **Formação:** Momento onde se experimenta a performance e o contacto com o processo criativo com o objetivo de preparar um espetáculo.
- **Ensaio Geral/Espectáculo:** Momento onde se apresenta a público o trabalho realizado durante as sessões de formação, num espetáculo com o grupo CRASSH apresentado a público e precedido de um ensaio para adequação ao local.

## High Play Institute



A consultora High Play Institute implementa serviços e experiências que auxiliam a capacidade de reação do gestor/executivo face às necessidades das organizações, através do desenvolvimento de competências com recurso à expressão dramática.

Com especialização nas áreas da formação das pessoas, comunicação estratégica e gestão da mudança, o High Play Institute envolve projetos e parceiros em países como: Portugal, Angola, Moçambique, Brasil, Holanda, Espanha, República Checa, Roménia, Bulgária. As soluções do High Play Institute para os Programas da Católica Porto Business School passam por treino suportado por atores de teatro profissionais que favoreçam o desenvolvimento de competências pessoais na área da expressão dramática, nomeadamente com o desenvolvimento de storytelling e pitching ideas.

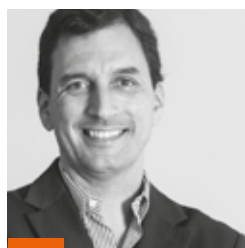


## Testemunhos



**EDGAR RÚBEN QUEIRÓS**  
Gestor de Projeto  
Vestas Wind Systems A/S

“O Teambuilding Crassh Experience, integrado no programa do Curso Geral de Gestão, proporcionou a todo o grupo de alunos momentos de alegria, camaradagem e união na preparação do espetáculo de percussão que se veio a realizar no auditório Ilídio Pinho. No decurso das sessões de preparação do espetáculo, as quais foram moderadas pela equipa Crassh, o grupo teve oportunidade de se divertir sem nunca perder o foco no seu objetivo, motivando o grupo a ter momentos de concentração, improviso e espírito de entreajuda. Momentos esses que estimularam o desenvolvimento de competências essenciais para o nosso dia-a-dia, num ambiente descontraído e divertido.”



**ANDRÉ SOUSA MACHADO**  
International Sales Team  
Leader  
Clever Advertising Group

“Sob um cenário de intenso fluxo de informações como o do mercado atual, para que exista destaque é necessário provocar algum impacto. O storytelling surge como uma solução: uma estratégia de apropriação através de técnicas narrativas, que diferencia uma empresa ou pessoa das demais através da aproximação. “Contar a história” é a tradução literal deste termo, que nada mais é do que a forma mais antiga de transmitir conhecimento. Neste seguimento, o workshop de soft-skills e storytelling foi fundamental, pois com a ajuda de atores profissionais, percebemos a relevância da temática e a exposição da mesma em contexto prático e global. O MBA é uma experiência de vida, e a inclusão das soft-skills no curso revelam a importância da diferenciação dos Líderes de hoje, não só através das competências técnicas, mas igualmente das competências sociais e humanas.”





# VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

---

## U.DREAM



SOFT SKILLS



KNOW-PEOPLE



**A U.DREAM (UD) é um projeto educativo que tem como missão educar os estudantes do ensino superior para o impacto social, através de um programa de dois anos que se foca no desenvolvimento de competências pessoais e na envolvimento na comunidade.**

Consideramos que os jovens de hoje têm dificuldade em gerar impacto social, em gerir as suas relações e em encontrar o seu propósito e, por isso, a UD desenvolveu um programa de 2 anos que desenvolve individualmente cada um dos estudantes através de uma viagem profunda sobre quem são ao mesmo tempo que os envolve diretamente na comunidade através de diferentes projetos de impacto social. Deixo algumas referências do impacto que geramos: acompanhamos crianças em estados de saúde ténue durante 3 meses nos seus domicílios, fazemos ações de felicidades nas ruas da cidade; acompanhamos Lares de Infância e Juventude e Lares de Idosos e por fim, fazemos palestras inspiracionais em escolas secundárias. No fim do programa UD, todos os membros desenvolvem o seu próprio projeto de impacto social.

A metodologia UD acredita no empoderamento destes jovens através da capacidade de melhor compreender e praticar valores como autoconsciência, empatia, gratidão, amor, entre outros. Por isso motivo, desenvolvemos ações de formação contínuas no tempo diretamente relacionada com esses valores e que acompanham, ao longo da viagem UD, as experiências sociais em cima referidas.

Não queremos que seja a sorte a definir se vamos ou não ser felizes e temos a certeza que mundo vai mudar nas nossas mãos, nas mãos da consciência e nas mãos do amor. Queremos muito fazê-lo acreditar no nosso plano para mudar o mundo, vamos a isso?

Quer saber mais sobre nós? Pode tornar-se sócio, podendo dessa forma usufruir de 10% de desconto na formação executiva selecionada da Católica Porto Business School (para informações sobre esta e outras formas de ajudar a U.DREAM visite o site [www.udream.pt](http://www.udream.pt))



**DIOGO CRUZ**  
CEO e Fundador da U.Dream

"A educação vai mudar o mundo. Para nós, esta é uma das verdades mais impactantes que decidimos acreditar e defender. Mas, para o concretizar, precisamos também de acreditar em nós próprios e, felizmente, a Católica Porto Business School conseguiu fazê-lo desde o primeiro minuto que nos conheceu. Obrigado por acreditarem em nós e nos ajudarem a crescer com Consciência e Gratidão, pois foi exatamente assim que descobrimos do vosso lado que...

A educação está já a mudar o mundo!"

# VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

## Junior Achievement Portugal



SOFT SKILLS



KNOW-PEOPLE



A Member of JA Worldwide

A organização Junior Achievement Portugal, fundada em setembro de 2005, tem como missão inspirar e preparar crianças e jovens para a economia global, através da consciencialização de temáticas como Cidadania e Ética, Empreendedorismo e Literacia Financeira.

Em anos anteriores a Católica Porto Business School participou nos seguintes programas de voluntariado da Junior Achievement Portugal: "A Família", "Europa e Eu", "É o Meu Negócio", "Economia para o Sucesso", "A Empresa" e "A Comunidade".



**ANA SOFIA SAN ROMÃO**  
Workshop Manager  
Valmet, Lda.



**CARLA ESTEVES**  
Terapeuta da Fala  
Associação Cultural  
e Recreativa de Fornelos

"Fiquei de imediato entusiasmada com a ideia de poder contribuir com a minha experiência pessoal e profissional, na aprendizagem de crianças e jovens em temas tão pertinentes na "construção" dos adultos de amanhã. Foi-me atribuído o tema "A Comunidade", um programa desenvolvido com alunos do 2º ano. A experiência revelou-se muito interessante e gratificante não só pelos conceitos a transmitir, pelas sessões estrategicamente elaboradas pela JÁ por forma a mensagem ser transmitida com sucesso, mas também pelo entusiasmo, pelo carinho e abraços com que a comunidade escolar sempre me recebeu. Foi uma experiência única, que havendo oportunidade gostaria de repetir! Um bem-haja à Junior Achievement por proporcionar estes momentos diferenciadores!"

"Antes da experiência no contexto educativo, felicito a entrega que a JA Portugal se dedica à causa. Faz acompanhamento, detalhadamente, na fase inicial e, quando necessário, durante o processo de implementação do respetivo programa. Relativamente à sua implementação, destaco a natureza dos materiais disponibilizados: lúdicos e muito apelativos. Cada programa escolhido aborda conceitos ajustados à respetiva faixa etária. Posso afirmar, que as turmas-alvo, professores e eu, enquanto voluntária JA Portugal, adoramos esta experiência. Enriquecemo-nos de competências ligadas ao empreendedorismo, que, na minha ótica, deveriam ser parte integrante do plano curricular. Não sendo, a atuação da JA Portugal torna-se fundamental."

# VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS

---

## Desenvolvimento integral da pessoa



SOFT SKILLS



KNOW-PEOPLE



**UDIP**  
Unidade para o  
Desenvolvimento  
Integral da Pessoa

A identidade CATÓLICA da nossa Universidade está na génese da criação da UDIP—Unidade para o Desenvolvimento Integral da Pessoa em 2009. A UDIP tem procurado desde então propor todos os anos à Comunidade da Católica Porto um conjunto de iniciativas como oportunidades de crescimento e desenvolvimento de capacidades e talentos. Solidariedade, Espiritualidade, Cultura, Paz, Diálogo, Fraternidade são palavras-chave que dão sentido às nossas atividades. Queremos através destas, transmitir valores e princípios que consideramos vitais porque acreditamos serem construtores do bem comum e assentes na formação humana dos ensinamentos de Jesus Cristo.

### Conheça algumas das nossas iniciativas:

#### CASO | Católica SOLidária

Possibilidade de realizar voluntariado regular durante pelo menos um ano lectivo ou pontualmente, em diversas áreas, com acompanhamento da Equipa CASO.

#### Recolha de Sangue

Organizada duas vezes por ano com o apoio do Instituto Português de Sangue e da Transplantação, a recolha de sangue é aberta a todos os que queiram e possam dar vida.

#### Capelania

Celebrações da eucaristia nos dois campi, acompanhamento espiritual e celebração dos principais momentos da Vida Cristã (Advento, Natal, Quaresma, Páscoa) | Capelão: Pe. José Pedro Azevedo - [capelao@porto.ucp.pt](mailto:capelao@porto.ucp.pt)

#### Caminho de Santiago

Todos os anos durante 4 ou 5 dias, percorremos as últimas etapas do Caminho Francês ou Português. É sempre um momento de encontro, reflexão e espiritualidade em contacto com a natureza e com outros. É uma atividade aberta a todos com prioridade para a comunidade interna: estudantes, docentes e colaboradores.

#### Grupo de Estudo da Bíblia

A partir do Evangelho do Domingo seguinte, estas sessões ajudam a interpretar melhor os textos do Evangelho. São uma oportunidade única para aprender e aprofundar o conhecimento sobre Jesus e a Sua mensagem. Para todos.

#### Ciclo de Cinema

Projeção de filmes com uma mensagem de desenvolvimento pessoal e com um comentário inicial.

#### Nas7quintas

Conversas informais sobre temas de Vida (eutanásia, aborto, barrigas de aluguer...)

**Contatos:** Carmo Themudo · [www.udip.porto.ucp.pt](http://www.udip.porto.ucp.pt) · [udip@porto.ucp.pt](mailto:udip@porto.ucp.pt) · 226196272 / 939196278

# UNIVERSO CATÓLICA

## Católica Porto Business Alumni

É alumni?  
Junte-se a esta rede!  
Contacte-nos

Alumni Career and Development Office Coordinator  
Valquíria Dias  
vdias@porto.ucp.pt | +351 226196223



**CATÓLICA** PORTO  
BUSINESS ALUMNI

A Associação dos Antigos Alunos da Católica Porto Business School reforça a visibilidade, reputação e influência da Universidade Católica na sociedade, em geral, e no mundo empresarial, em particular. Uma rede de conhecimento, oportunidades e vivências ao dispor dos nossos Alumni.

A Católica Porto Business Alumni desempenha um papel importante no desenvolvimento de iniciativas para atuais e antigos alunos, trabalhando em estreita articulação com a Escola através do Career and Development Office. Esta parceria dinamiza a partilha de oportunidades e informações online através do site e grupo no LinkedIn da Associação e promove eventos de networking dos quais se destacam o Jantar Anual de Antigos Alunos e o Encontro Alumni Abroad: Sharing Experiences. A potenciação desta rede a nível internacional tem também levado a uma aposta na dinamização de encontros de antigos alunos no estrangeiro. Esta iniciativa já se realiza em Londres, Madrid, Maputo e Rio de Janeiro e o número de cidades continuará a aumentar.



**5**

CONTINENTES

**+ de 30**

PAÍSES

**+ de 3000**

ASSOCIADOS





# PARCERIAS







# Testemunhos



## DAVID PEREIRA

Engenheiro Civil | Câmara Municipal de Espinho - Serviços de Águas e Saneamento  
Curso Geral de Gestão

"O Curso Geral de Gestão é um programa abrangente que se demonstrou adequado tanto para o gestor experiente como para o aspirante. A área financeira capacitou-me para reconhecer e interpretar a saúde das empresas, o marketing transformou a minha visão dos negócios, as ciências sociais moldaram a minha forma de lidar com equipas, de as transformar e fazer evoluir. A Católica Porto Business School concilia com excelência todo este conhecimento com as condições infraestruturais, materiais e humanas que a formação executiva exige. Um curso e uma escola que recomendo vivamente a todos os que acreditam na importância da formação continuada."



## NUNO ROCHA DA MOTA

Gestor de Private Equity / Coordenador | PME Investimentos  
– Sociedade de Investimento  
Curso Executivo Controlo de Gestão - da Estratégia à Execução

"Na minha área profissional existe um grande foco na Criação de Valor. Assim sendo, este Curso Executivo afigurava-se como o mais adequado para compreender o "state of the art" relativamente aos Sistemas de Controlo de Gestão (MCS) e Sistemas de Gestão de Performance (PMS), bem como o potencial impacto que estes poderiam ter ao nível da performance das participadas e fundos de investimento que temos sob gestão."



## CLÁUDIA RATO

Assistant Director of Sales | Sheraton Porto Hotel & Spa  
Pós-Graduação em Gestão Hoteleira

"Esta pós-graduação foi um grande desafio na minha vida profissional e pessoal! Profissionalmente porque permitiu-me ver e perceber melhor a operação e as estratégias do hotel onde trabalho. Aqui ganhei competências que não tinha, tive contacto com outras matérias que desconhecia e pelas quais me interessei bastante e que agora me ajudam na minha vida profissional e pessoal. Sendo a hotelaria um sector em grande crescimento e constante evolução nos dias de hoje é necessário que estejamos bem preparados para o futuro e esta pós-graduação deu-me todas as competências que necessito para estar preparada. Todo o plano curricular, os temas de seminários e workshops, os trabalhos de equipa permitiram-me perceber melhor quem eu sou e para onde quero ir. Após um ano, termino um grande desafio que tornou um sonho em realidade."



## MANUEL RIBEIRO DA SILVA

Médico Ortopedista | Coordenador da Unidade de Acidentes de Trabalho CUF  
Centro Hospitalar São João | Hospital CUF Porto  
Pós-Graduação em Gestão na Saúde

"O exercício atual da medicina implica, na minha atividade, a participação de forma válida nas decisões estratégicas e gestão de processos associados à atividade clínica. Tornou-se assim fundamental para mim complementar a minha formação com instrumentos que melhorassem a minha capacidade de análise e intervenção numa área de elevada diferenciação, complexidade e em rápida evolução como é a Gestão em Saúde. Esta pós-graduação apresentava-se como um desafio aliciante fora da minha área de conforto. Frequentá-la foi uma experiência intensa, exigente e muito gratificante, tendo cumprido com as minhas expectativas. Na Católica Porto Business School encontrei uma estrutura preparada e adequada às exigências do curso, apoiada num Corpo Docente prestigiado, exigente e disponível. É para mim inequívoca a mais valia desta Pós-Graduação para a minha formação e atividade médica."

# CORPORATE CONNECTIONS



PAINEL DE  
PROFISSIONAIS



PATROCÍNIOS



PROCESSOS DE  
RECRUTAMENTO  
E SELEÇÃO



SEMINÁRIOS



CATÓLICA PORTO  
BUSINESS SCHOOL  
CONVIDA EMPRESAS



DENOMINAÇÃO  
DE ESPAÇOS



JOGOS DE GESTÃO  
E ESTRATÉGIA



CATOLICA  
CATÓLICA PORTO  
BUSINESS SCHOOL

---

PORTO

Rua Diogo Botelho, 1327  
4169-005 Porto  
+351 226 196 260  
catolicabs@porto.ucp.pt  
[www.catolicabs.porto.ucp.pt](http://www.catolicabs.porto.ucp.pt)